

KRAFT HEINZ CO.DL -,01

Börse: Düsseldorf

ISIN: US5007541064

Währung: EUR

Kurs: 27,90 EUR

Stand: 03.04.2025

Die Kraft Heinz Company gehört weltweit zu den größten Nahrungsmittel- und Getränkeunternehmen. Zur Produktpalette zählen Fertiggerichte, Erfrischungsgetränke, Kaffee, Käse und weitere Lebensmittel. Das Portfolio umfasst einige der beliebtesten Lebensmittelmarken Nordamerikas: Kraft, Heinz, ABC, Capri Sun, Classico, Jell-O, Kool-Aid, Lunchables, Maxwell House, Ore-Ida, Oscar Mayer, Philadelphia, Planters, Plasmon, Quero, Weight Watchers Smart Ones und Velveeta. Die Kraft Heinz Company entstand 2015 durch die Fusion der Kraft Foods Group und der H. J. Heinz Company.

Aktuelles KGV	13,36
Gewinn je Aktie	2,30
Letzte Dividende je Aktie	1,60
Aktuelle Dividendenrendite	5,22
Cash Flow je Aktie	3,50
Buchwert je Aktie	41,27
Akt. Marktkapitalisierung	36.662,29 Mil.
EBIT	1683,00 Mil.
EBIT-Marge	6,51

Industrie	Konsumgüter
Sektor	Getränke und Nahrungsmittelherstellung
Subsektor	Nahrungsmittelherstellung
Anschrift	Kraft Heinz Company One PPG Place Pittsburgh, Pennsylvania 15222, USA www.kraftheinzcompany.com/

Investor Relations	
IR-Telefon	+1-855-598-5493
IR-Email	ir@kraftheinzcompany.com

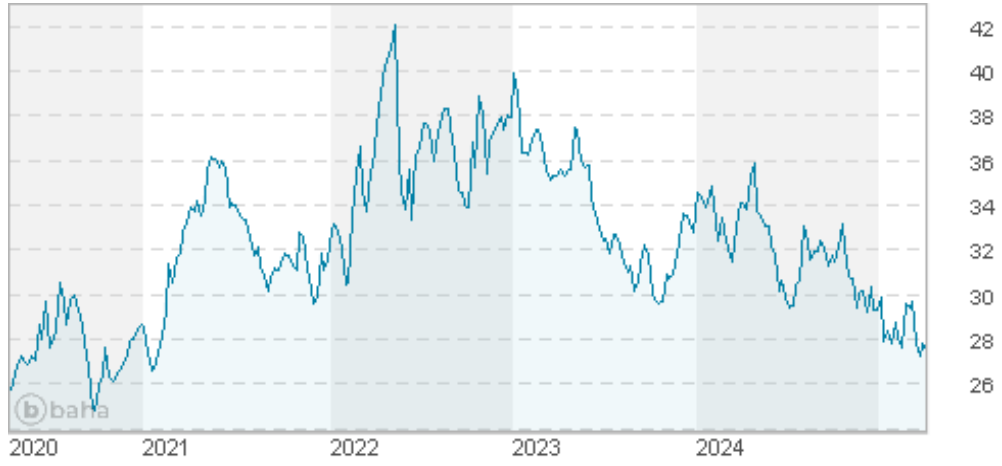
Hauptaktionäre	Berkshire Hathaway, Inc (27.25%), Blackrock Inc. (7.96%), Vanguard Group Inc (7.57%), State Street Corporation (3.78%), Geode Capital Management...
----------------	---

Streubesitz	58,30%
-------------	--------

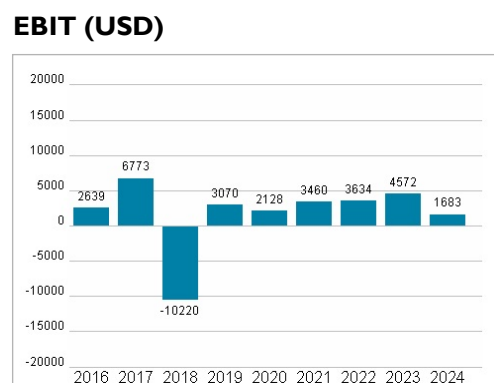
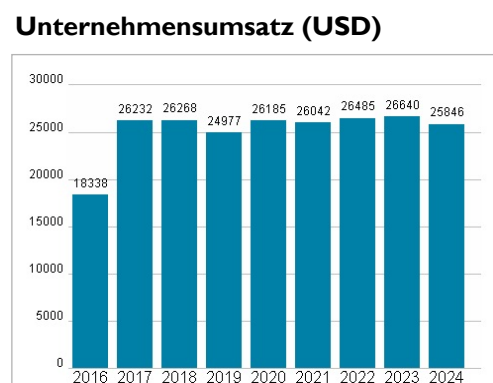
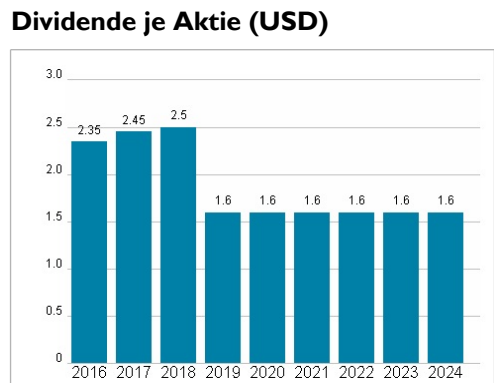
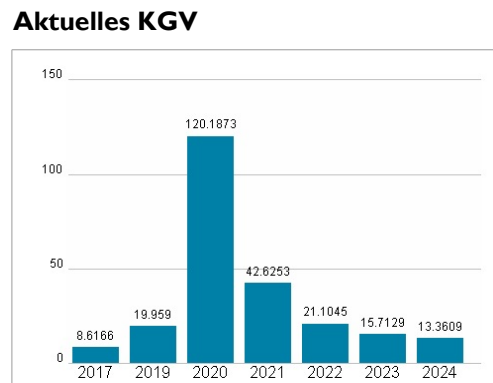
Vorstand	Andre Maciel, Flavio Torres, Kathy Krenger, Marcos Eloi Lima, Melissa Werneck, Rafael Oliveira, Rashida La Lande
----------	--

Aufsichtsrat	Miguel Patricio, Elio Leoni Sceti, Gregory Abel, John C. Pope, John T. Cahill, Lori Dickerson Fouché, Susan Mulder, Timothy Kenesey...
--------------	--

Mitarbeiter	-
Umsatz	25846,00 Mil.



Wertentwicklung	1M	6M	1J
Performance	-4,31%	-12,34%	-19,29%
Volatilität	30,16	24,48	22,21
Volumen Ø (Stk./Tag)	29	41	33



Historische Daten: 2024 Erstellt: 05.04.2025 07:20