

ALTRIA GRP INC. DL-,333

Börse: Hamburg

ISIN: US02209S1033

Währung: EUR

Kurs: 45,30 EUR

Stand: 03.10.2024

Die Altria Group Inc. ist ein international tätiger Konzern, der neben Tabak-Produkten auch Weine und verschiedene Finanzdienstleistungen anbietet. Zu den bekanntesten Produkten des Unternehmens gehören die Zigarettenmarken Marlboro und L&M sowie die Zigarrenmarke Black & Mild. Daneben produziert und vermarktet Altria Dutzende weiterer Zigarettenmarken und eine große Anzahl an Weinsorten. Der Kernbereich der Altria Group ist der amerikanische Tabakmarkt, jedoch verkauft Altria sowohl Tabak wie auch seine anderen Produktlinien in mehr als 150 Ländern - besonders auf den amerikanischen Kontinenten, in Europa und in Asien.

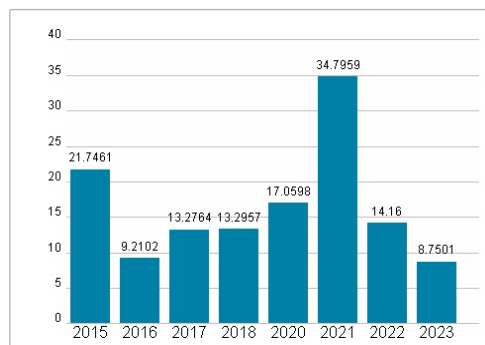
Aktuelles KGV	8,75
Gewinn je Aktie	4,61
Letzte Dividende je Aktie	3,84
Aktuelle Dividendenrendite	9,52
Cash Flow je Aktie	5,27
Buchwert je Aktie	-1,98
Akt. Marktkapitalisierung	71.138,05 Mil.
EBIT	11547,00 Mil.
EBIT-Marge	47,16
Industrie	Konsumgüter
Sektor	Getränke und Nahrungsmittelherst.
Subsektor	-
Anschrift	Altria Group Inc. 6601 West Broad Street Richmond, Virginia 23230, USA www.altria.com/
Investor Relations	
IR-Telefon	+1-804-484-8222
IR-Email	
Hauptaktionäre	Vanguard Group (9.29%), BlackRock Inc. (7.35%), Capital World Investors (4.12%), State Street Corporation (4%), SCHWAB CHARLES INVESTMENT
Streubesitz	63,60%
Vorstand	Salvatore Mancuso, Charles N. Whitaker, Heather Newman, Jody L. Begley, Murray R. Garnick, Olivier Houpert, Jennifer Hunter, Todd Walker...
Aufsichtsrat	Debra J. Kelly-Ennis, Dr. Ellen R. Strahlman, George Muñoz, Kathryn B. McQuade, Marjorie M. Connelly, Nabil Y. Sakkab, R. Matt Davis...
Mitarbeiter	-
Umsatz	24483,00 Mil.



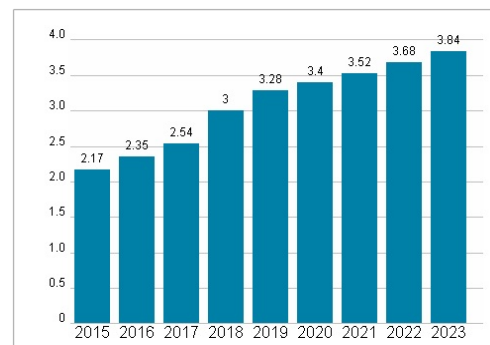
Wertentwicklung

	1M	6M	1J
Performance	-7,24%	+18,36%	+14,03%
Volatilität	19,01	15,60	17,91
Volumen Ø (Stk./Tag)	116	70	89

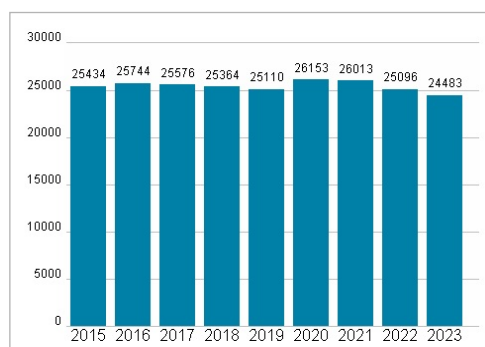
Aktuelles KGV



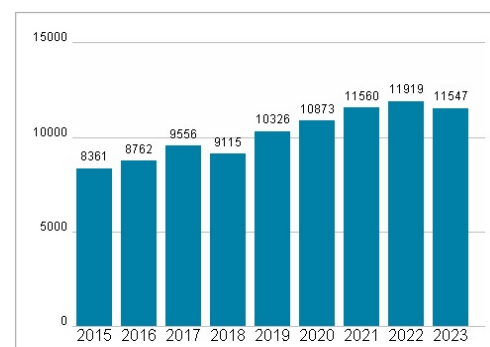
Dividende je Aktie (USD)



Unternehmensumsatz (USD)



EBIT (USD)



Historische Daten: 2023 Erstellt: 05.10.2024 07:43