

## IMPERIAL BRANDS PLC LS-10 / GB0004544929 / Berlin

<b>Aktuell 30.12.2025 13:21</b>	<b>Industrie</b>	<b>Sektor</b>	<b>Marktkapitalisierung</b>	<b>Typ</b>
35,82 EUR	Basiskonsumgüter	Tabakerzeugnisse	24.917,34 mill.	Aktie



Performanceergebnisse der Vergangenheit lassen keine Rückschlüsse auf die künftige Entwicklung zu.

Fundamentalkennzahlen (Letztes GJ)		Bewertungszahlen (Aktuell / Letztes GJ)		Rentabilität (Letztes GJ)	
Ergebnis je Aktie	2,38 GBP	KGV (EPS)	11,41 / 12,58	Bruttoumsatzrendite	21,76%
Umsatz je Aktie	36,98 GBP	KUV	0,77 / 0,85	EBIT Marge	10,85%
Buchwert je Aktie	5,55 GBP	PEG	-0,69 / -0,76	Nettoumsatzrendite	6,44%
Cash-Flow je Aktie	4,17 GBP	Gewinnrendite	8,77% / 7,95%	Eigenkapitalrendite	42,93%
Dividende je Aktie	1,60 GBP	Dividendenrendite	5,60% / 5,08%	Gesamtkapitalrendite	7,21%

Statistik	1M	6M	1J	3J	5J	10J	Jahresperformance	
Performance	0,00%	-1,13%	+0,36%	+62,45%	+92,79%	-26,54%	2025	+16,22%
Volatilität	-	+21,04%	+20,66%	+19,59%	+20,50%	+24,19%	2024	+46,76%
Tageshoch	-	37,95	37,95	37,95	37,95	50,49	2023	-10,79%
Tagestief	-	35,50	32,05	18,42	18,00	13,54	2022	+20,59%
Preis Ø	-	36,62	35,04	27,30	24,54	27,24	2021	+11,77%

### Unternehmensportrait

Imperial Brands PLC (vormals Imperial Tobacco Group plc) ist eine international tätige Unternehmensgruppe, die in der Herstellung von Tabakprodukten tätig ist. Die Geschäftseinheiten sind in Imperial Tobacco, Tabacalera, ITG Brands, Fontem Ventures und Logista strukturiert. Produziert, vermarktet und verkauft werden Zigaretten, Zigarren, Tabak, Rollpapier, E-Zigaretten und Filterrohre, die in mehr als 160 Ländern weltweit erhältlich sind. Zu den Hauptmarken des Konzerns gehören Davidoff, Gauloises Blondes, West, JPS, Fortuna, Gitanes, Rizla, Drum, Golden Virginia, Winston, Maverick, Kool, USA Gold, Salem, Dutch Masters und Backwoods. Darüber hinaus ist Imperial Brands mit einem Kapitalanteil von 50% an Habanos S.A., Kuba, einer weltweit agierenden Vertriebsgesellschaft von kubanischen Zigarrenmarken, beteiligt. Das Unternehmen wurde bereits 1901 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Bristol, UK.

**IMPERIAL BRANDS PLC LS-10 / GB0004544929 / Berlin**

<b>Aktiva</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
Sachanlagen	1.715	1.659	1.943	1.561	1.524
Immaterielle Vermögensgegenstände	16.674	17.777	16.944	15.938	16.208
Finanzanlagen	-	56	55	56	66
Anlagevermögen	20.883	22.037	20.896	19.630	19.903
Vorräte	3.834	4.140	4.522	4.080	4.466
Forderungen	2.749	2.610	2.490	2.763	2.446
Liquide Mittel	1.287	1.850	1.345	1.078	1.439
Umlaufvermögen	8.207	8.921	8.595	8.196	8.812
Bilanzsumme	29.090	30.958	29.491	27.826	28.715
<b>Passiva</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	9.106	9.516	9.606	9.583	10.040
Langfristige Finanzverbindl.	8.715	8.996	7.882	7.506	8.524
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	9.822	-	-	-	-
Rückstellungen	1.431	426	414	1.091	252
Verbindlichkeiten	23.150	23.485	22.849	21.797	23.283
Gezeichnetes Kapital	103	103	97	-	-
Eigenkapital	5.352	6.860	6.021	5.442	4.824
Minderheitenanteile	588	613	621	587	608
Bilanzsumme	29.090	30.958	29.491	27.826	28.715
<b>GuV</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
Umsatzerlöse	32.791	32.551	32.475	32.411	32.171
Abschreibungen (Gesamt)	-	-	-	-	-
Betriebsergebnis	3.146	2.683	3.402	3.554	3.490
Zinsergebnis	-	-117	-298	-534	-374
Ergebnis vor Steuern	3.238	2.551	3.111	3.029	3.128
Ertragsteuern	331	886	655	282	908
Gewinnanteil Minderheitsgesellschafter	73,0000	95,0000	128,0000	134,0000	149,0000
Konzernjahresüberschuss	2.834	1.570	2.328	2.613	2.071
Ergebnis je Aktie	2,7765	1,5382	2,2808	2,8573	2,3808
Dividende je Aktie	1,3908	1,4117	1,4682	1,5342	1,6032
<b>Cashflow</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
Cash Flow aus laufender Geschäftstätigkeit	2.167	3.186	3.129	3.307	3.627
Cash Flow aus Investitionstätigkeit	710	-155	-427	-348	-342
Cash Flow aus Finanzierungstätigkeit	-3.207	-2.516	-3.051	-3.162	-2.975
Veränderung der liquiden Mittel	-330	-	-	-	-
Anzahl der Mitarbeiter	30.300	25.700	25.200	-	-
<b>Vorstand</b>	Lukas Paravicini, Deborah Binks-Moore, Alison Clarke, Javier Huerta, Priyali Kamath, Kevin Massie, Murray McGowan, Paola Pocci, Kim Reed, Aleš Struminský				
<b>Aufsichtsrat</b>	Therese Esperdy, Stefan Bomhard, Lukas Paravicini, Sue Clark, Diane de Saint Victor, Ngozi Edozien, Andrew Gilchrist, Julie Hamilton, Alan Johnson, Bob Kunze-Concewitz, Jon Stanton, Emily Carey				
<b>Hauptaktionäre</b>	Spring Mountain Investments Ltd. (6.02%), BlackRock (5.62%), Capital Group Companies Inc. (5.09%), FIL Limited (4.98%)				
<b>Kontakt</b>	Website: www.imperialbrandsplc.com, Telefon: +44-117-9337395 E-Mail: ir@impbrands.com				