

# Moncler S.P.A.

Börse: Nasdaq Other OTC

ISIN: IT0004965148

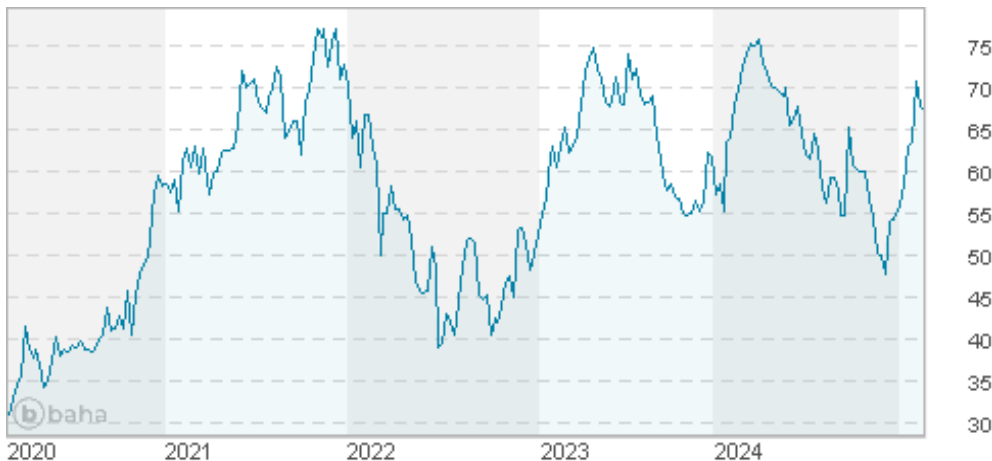
Währung: USD

Kurs: 67,11 USD

Stand: 04.03.2025

Moncler S.p.A. produziert und verkauft hochwertige Bekleidungsartikel und Accessoires für Damen, Herren und Kinder. Der Konzern vertreibt seine Produkte weltweit in über 180 eigenen Boutiquen sowie über exklusive Kaufhäuser und internationale Modefachgeschäfte unter den Marken Moncler, Moncler Gamme Rouge, Moncler Gamme Bleu, Moncler Grenoble und Moncler Enfant. Im November 2013 verkaufte das Unternehmen ihre Sportartikelmarken Henry Cotton's, Marina Yachting und Coast Weber Ahaus sowie die Lizenzmarke 18CRR81 Cerruti. Moncler wurde 1952 in Grenoble, Frankreich als Hersteller von Bergsportbekleidung gegründet und hat seinen Firmensitz in Mailand, Italien.

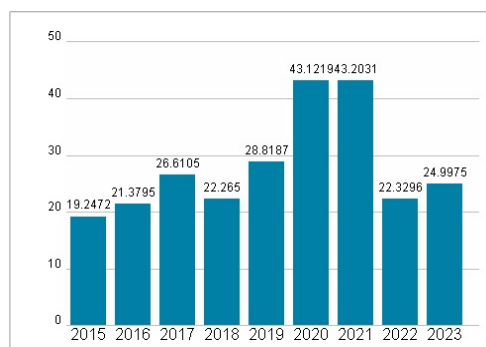
Aktuelles KGV	25,00
Gewinn je Aktie	2,23
Letzte Dividende je Aktie	1,15
Aktuelle Dividendenrendite	2,06
Cash Flow je Aktie	3,33
Buchwert je Aktie	11,70
Akt. Marktkapitalisierung	15.296,76 Mil.
EBIT	893,84 Mil.
EBIT-Marge	29,95
Industrie	Konsumgüter
Sektor	Textil
Subsektor	Bekleidung/Stoffe
Anschrift	Moncler S.p.A. via Stendhal, 47 I-20144 Mailand <a href="https://www.monclergroup.com/en/">https://www.monclergroup.com/en/</a>
Investor Relations	Paola Durante
IR-Telefon	+39-2-42203500
IR-Email	<a href="mailto:investor.relations@moncler.com">investor.relations@moncler.com</a>
Hauptaktionäre	Double R S.r.l. (23.7%), Morgan Stanley (8.6%), Capital Research and Management Company (5%), BlackRock Inc. (4.2%)
Streubesitz	59,00%
Vorstand	
Aufsichtsrat	Remo Ruffini, Marco De Benedetti, Roberto Eggs, Bettina Fetzer, Gabriele Galateri di Genola, Alessandra Gritti, Jeanne P. Jackson,...
Mitarbeiter	6 541
Umsatz	2984,22 Mil.



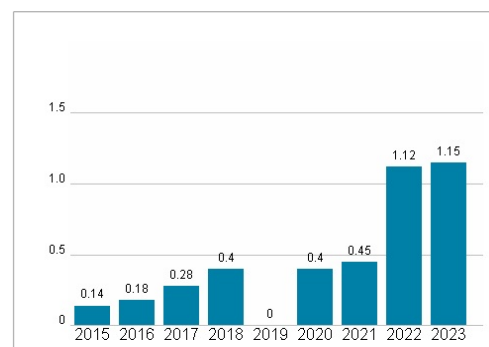
## Wertentwicklung

	1M	6M	1J
Performance	+2,22%	+22,77%	-9,11%
Volatilität	40,09	44,59	36,77
Volumen Ø (Stk./Tag)	4 653	5 326	2 702

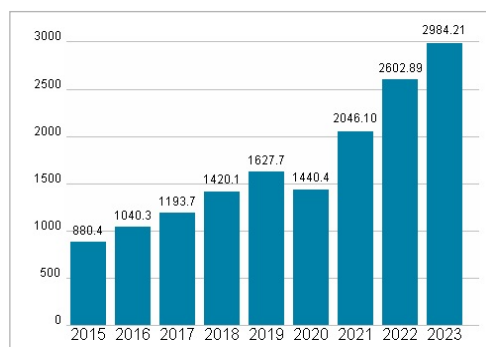
## Aktuelles KGV



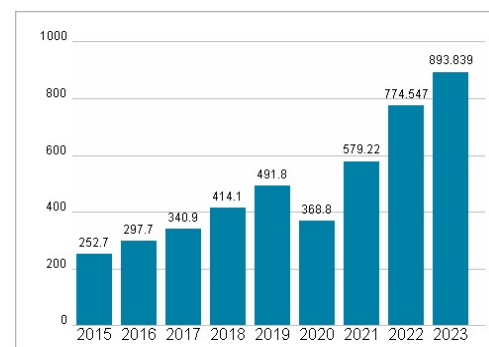
## Dividende je Aktie (EUR)



## Unternehmensumsatz (EUR)



## EBIT (EUR)



Historische Daten: 2023

Erstellt: 12.03.2025 08:37