

VIVENDI SE INH. EO 5,5 / FR0000127771 / Xetra

| | | | | |
|---------------------------------|-------------------|---------------|-----------------------------|------------|
| Aktuell 25.05.2026 17:35 | Industrie | Sektor | Marktkapitalisierung | Typ |
| 2,26 EUR | Telekommunikation | Medien | 2.312,38 mill. | Aktie |



Performanceergebnisse der Vergangenheit lassen keine Rückschlüsse auf die künftige Entwicklung zu.

| Fundamentalkennzahlen (Letztes GJ) | | Bewertungszahlen (Aktuell / Letztes GJ) | | Rentabilität (Letztes GJ) | |
|------------------------------------|-----------|---|-----------------|---------------------------|--------|
| Ergebnis je Aktie | 0,02 EUR | KGV (EPS) | 116,20 / 118,30 | Bruttoumsatzrendite | 30,62% |
| Umsatz je Aktie | 0,31 EUR | KUV | 7,53 / 7,67 | EBIT Marge | 5,86% |
| Buchwert je Aktie | 4,73 EUR | PEG | 1,16 / 1,18 | Nettoumsatzrendite | 6,51% |
| Cash-Flow je Aktie | -0,07 EUR | Gewinnrendite | 0,86% / 0,85% | Eigenkapitalrendite | 0,43% |
| Dividende je Aktie | 0,04 EUR | Dividendenrendite | 1,72% / 1,69% | Gesamtkapitalrendite | 0,29% |

| Statistik | 1M | 6M | 1J | 3J | 5J | 10J | Jahresperformance | |
|-------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------------|---------|
| Performance | +5,01% | -7,10% | -23,44% | +20,17% | -16,24% | +39,32% | 2026 | -4,75% |
| Volatilität | +37,58% | +40,21% | +37,82% | +36,53% | +32,41% | +30,11% | 2025 | -6,23% |
| Tageshoch | 2,34 | 2,52 | 3,55 | 3,55 | 3,55 | 3,55 | 2024 | +17,74% |
| Tagestief | 1,96 | 1,69 | 1,69 | 1,69 | 1,69 | 1,39 | 2023 | +8,19% |
| Preis Ø | 2,14 | 2,19 | 2,61 | 2,34 | 2,34 | 2,19 | 2022 | -25,38% |

Unternehmensportrait

Die Vivendi SA ist ein europäischer Medienkonzern mit Sitz in Frankreich. Mit verschiedenen Tochterunternehmen ist die Gesellschaft in den Bereichen Musik (Universal Music Group), Filme und Serien (Canal + Group), Verlagswesen (Editis) sowie auf dem Gaming Markt (Gameloft) vertreten. Außerdem betreibt der Konzern das Videoportal Dailymotion und die französische Werbeagentur Havas. Darüber hinaus erkundet die Gruppe über Vivendi Village neue Geschäftsformen in den Bereichen Live-Unterhaltung, Franchise und Ticketing.

VIVENDI SE INH. EO 5,5 / FR0000127771 / Xetra

| Aktiva | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|--|---|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Sachanlagen | 961 | 975 | 1.684 | 41 | 40 |
| Immaterielle Vermögensgegenstände | 777 | 791 | 1.751 | 2 | 1 |
| Finanzanlagen | 1.727 | 2.315 | 8.377 | 7.323 | 6.288 |
| Anlagevermögen | - | - | 27.035 | 7.690 | 6.644 |
| Vorräte | 256 | 240 | 1.028 | - | - |
| Forderungen | 5.039 | 118 | 174 | 93 | 88 |
| Liquide Mittel | 3.328 | 1.908 | 2.158 | 39 | 200 |
| Umlaufvermögen | 10.721 | 9.940 | 11.216 | 239 | 306 |
| Bilanzsumme | 33.367 | 31.280 | 38.251 | 7.929 | 6.950 |
| Passiva | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | 7.363 | 7.148 | 9.624 | 229 | 153 |
| Langfristige Finanzverbindl. | 4.254 | 3.575 | 2.233 | 1.993 | 0 |
| Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten | - | - | - | - | - |
| Rückstellungen | 1.540 | 1.448 | 1.876 | 162 | 201 |
| Verbindlichkeiten | 14.173 | 13.676 | 20.819 | 3.337 | 2.246 |
| Gezeichnetes Kapital | - | - | - | - | - |
| Eigenkapital | 18.981 | 17.368 | 17.108 | 4.592 | 4.704 |
| Minderheitenanteile | 213 | 236 | 129 | - | - |
| Bilanzsumme | 33.367 | 31.280 | 38.251 | 7.929 | 6.950 |
| GuV | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| Umsatzerlöse | 9.572 | 9.595 | 10.510 | 297 | 307 |
| Abschreibungen (Gesamt) | - | - | - | - | - |
| Betriebsergebnis | 404 | 761 | 847 | -264 | 18 |
| Zinsergebnis | - | - | - | - | - |
| Ergebnis vor Steuern | -320 | -548 | 680 | -5.892 | 21 |
| Ertragsteuern | 218 | 99 | 190 | 3 | 3 |
| Gewinnanteil Minderheitsgesellschafter | -183,0000 | -65,0000 | 53,0000 | 112,0000 | 0,0000 |
| Konzernjahresüberschuss | 24.692 | -1.010 | 405 | -6.004 | 20 |
| Ergebnis je Aktie | 22,9416 | -0,9790 | 0,3932 | -6,0536 | 0,0201 |
| Dividende je Aktie | 0,2500 | 0,2500 | 0,2500 | 0,0400 | 0,0400 |
| Cashflow | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| Cash Flow aus laufender Geschäftstätigkeit | 1.637 | 748 | 951 | 1.840 | -65 |
| Cash Flow aus Investitionstätigkeit | -3.751 | -695 | 808 | -2.135 | 1.277 |
| Cash Flow aus Finanzierungstätigkeit | 4.434 | -1.438 | -1.470 | -1.834 | -1.050 |
| Veränderung der liquiden Mittel | - | - | - | - | - |
| Anzahl der Mitarbeiter | 35.911 | 38.315 | 39.200 | 2.700 | 2.500 |
| Vorstand | François Laroze, Frédéric Crépin, Céline Merle-Béral | | | | |
| Aufsichtsrat | Yannick Bolloré, Laurent Dassault, Laure Delahousse, Véronique Driot-Argentin, Maud Fontenoy, Philippe Labro, Cathia Lawson-Hall, Sandrine Le Bihan, Katie Stanton | | | | |
| Hauptaktionäre | Bolloré Group (29.86%), Independent Franchise Partners, LLP (5.58%), The Vanguard Group, Inc. (2.64%), UBS Asset Management AG (2.4%), FMR LLC (1.32%), BlackRock, Inc. (1.27%) | | | | |
| Kontakt | Website: https://www.vivendi.com/en , Telefon: +33-1-7171-1877 E-Mail: investor-relations@vivendi.com | | | | |