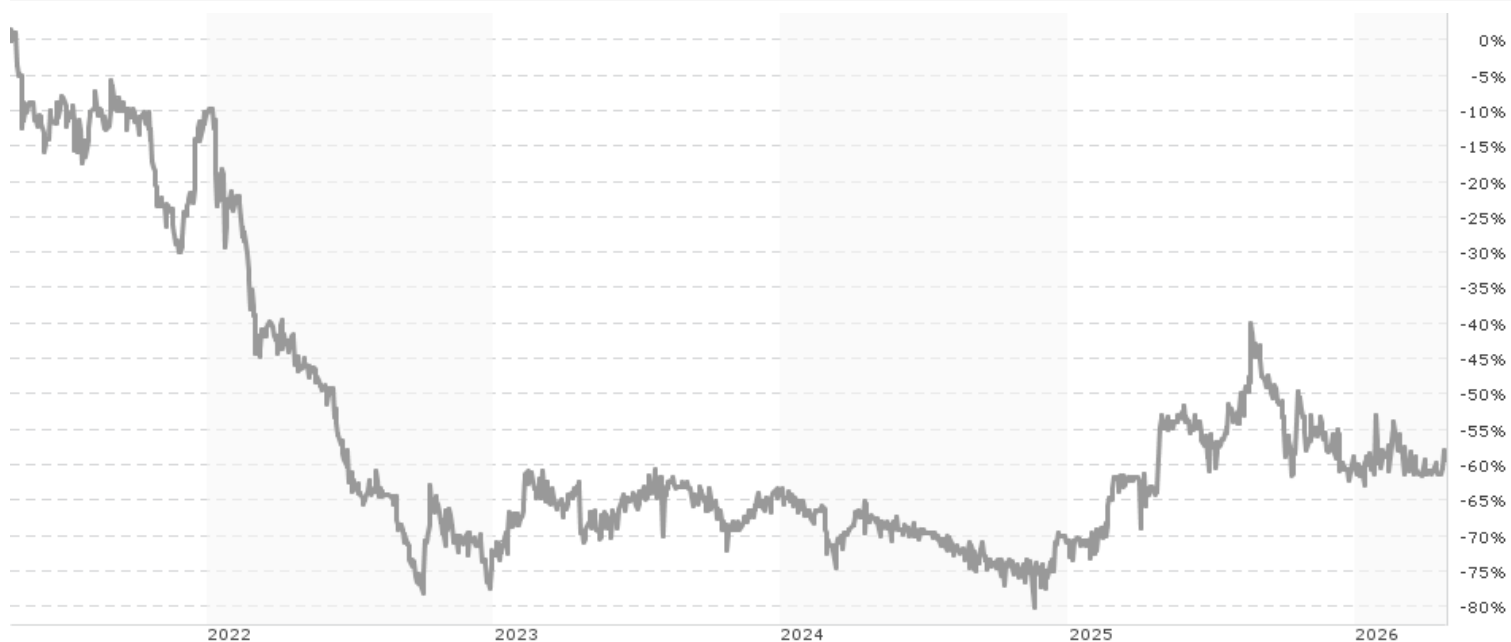


# AD PEPPER MEDIA EO 0,05 / NL0000238145 / Frankfurt

<b>Aktuell 24.04.2026 08:04</b>	<b>Industrie</b>	<b>Sektor</b>	<b>Marktkapitalisierung</b>	<b>Typ</b>
2,66 EUR	Informationstechnologie	Internet-Dienstleistungen	55,87 mill.	Aktie



Performanceergebnisse der Vergangenheit lassen keine Rückschlüsse auf die künftige Entwicklung zu.

Fundamentalkennzahlen (Letztes GJ)		Bewertungszahlen (Aktuell / Letztes GJ)		Rentabilität (Letztes GJ)	
Ergebnis je Aktie	0,18 EUR	KGV (EPS)	15,65 / 28,94	Bruttoumsatzrendite	25,27%
Umsatz je Aktie	4,82 EUR	KUV	0,55 / 1,02	EBIT Marge	5,33%
Buchwert je Aktie	0,94 EUR	PEG	0,09 / 0,16	Nettoumsatzrendite	3,65%
Cash-Flow je Aktie	0,16 EUR	Gewinnrendite	6,39% / 3,46%	Eigenkapitalrendite	18,78%
Dividende je Aktie	0,00 EUR	Dividendenrendite	0,00% / 0,00%	Gesamtkapitalrendite	7,58%

Statistik	1M	6M	1J	3J	5J	10J	Jahresperformance	
Performance	+4,72%	-15,29%	0,00%	+40,00%	-59,20%	+6,78%	2026	0,00%
Volatilität	+40,32%	+65,66%	+63,97%	+68,23%	+64,23%	+55,96%	2025	+40,00%
Tageshoch	2,76	3,08	3,92	3,92	6,62	6,66	2024	-18,80%
Tagestief	2,52	2,44	2,44	1,30	1,30	1,30	2023	+27,17%
Preis Ø	2,58	2,71	2,90	2,35	2,94	3,00	2022	-68,49%

## Unternehmensportrait

ad pepper media ist ein international agierender unabhängiger Vermarkter von Internet-Werbung, E-Sponsorships und E-Commerce-Solutions. In den Geschäftsfeldern Webgains, ad agents und ad pepper media realisiert das Unternehmen interaktive und zielgruppenorientierte Marketinglösungen sowohl für Werbetreibende als auch für Agenturen, um deren Produkt- und Werbestrategien erfolgreich umzusetzen. Das länderübergreifende Vertriebs- und Servicemodell wird international auf die Gegebenheiten der lokalen Märkte angepasst und eingesetzt. Mit 16 Niederlassungen in acht europäischen Ländern und in den USA wickelt ad pepper media für Tausende von nationalen und internationalen Werbekunden Kampagnen in derzeit mehr als 50 Ländern weltweit ab. Als One-Stop-Shop für Werbetreibende und Websites bietet ad pepper media den kompletten Service - vom Kampagnenmanagement bis zum Reporting - auf Basis der jeweils bestverfügbaren Technologie. Eigenentwicklungen ermöglichen besonders zielgerichtete regionale, nationale und internationale Kampagnen und den Einsatz effizienter Werbeformate der nächsten Generation. Dabei profitiert ad pepper media im besonderen Maße von der schnellen Verbreitung interaktiver Werbung. Derzeit vermarktet das Unternehmen rund 4 Milliarden Werbekontakte pro Monat und hat über zahlreiche internationale Partnerschaften Zugriff auf mehrere Milliarden Medialeistungen in mehr als 50 Ländern. In Amerika kommen über Partner nochmals drei Milliarden und in Asien eine Milliarde Werbekontakte hinzu.

RISIKOHINWEISE: Die Informationen auf dieser Seite dienen ausschließlich zu Informationszwecken und sollten weder als Verkaufsangebot noch als Aufforderung zum Kauf des Wertpapiers oder einer Empfehlung zugunsten des Wertpapiers verstanden werden. Die baha GmbH und die BAWAG P.S.K. Bank für Arbeit und Wirtschaft und Österreichische Postsparkasse Aktiengesellschaft übernehmen trotz sorgfältigster Recherche keinerlei Haftung für die Richtigkeit der angegebenen Daten.  
 Factsheet erstellt von: www.baha.com am 26.04.2026 18:53

**AD PEPPER MEDIA EO 0,05 / NL0000238145 / Frankfurt**

<b>Aktiva</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Sachanlagen	0	0	0	0	0
Immaterielle Vermögensgegenstände	1	0	0	0	1
Finanzanlagen	0	0	0	0	0
Anlagevermögen	3	4	3	3	4
Vorräte	-	-	-	-	-
Forderungen	10	14	18	15	20
Liquide Mittel	18	20	18	25	24
Umlaufvermögen	29	35	36	41	45
Bilanzsumme	31	39	40	44	49
<b>Passiva</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	12	18	19	19	21
Langfristige Finanzverbindl.	-	-	-	-	-
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	2	1	1	2	2
Rückstellungen	1	0	0	0	1
Verbindlichkeiten	16	22	23	26	28
Gezeichnetes Kapital	1	1	1	1	1
Eigenkapital	15	16	16	18	20
Minderheitenanteile	1	1	1	1	1
Bilanzsumme	31	39	40	44	49
<b>GuV</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Umsatzerlöse	61	76	83	84	101
Abschreibungen (Gesamt)	-	-	-	-	-
Betriebsergebnis	2	2	1	2	5
Zinsergebnis	0	-0	-0	-0	-0
Ergebnis vor Steuern	2	2	1	2	5
Ertragsteuern	1	1	0	0	1
Gewinnanteil Minderheitsgesellschafter	-0,5000	-0,6000	-0,3000	-0,6000	-0,7000
Konzernjahresüberschuss	1	1	0	1	4
Ergebnis je Aktie	0,0286	0,0287	0,0095	0,0667	0,1762
Dividende je Aktie	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
<b>Cashflow</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Cash Flow aus laufender Geschäftstätigkeit	0	3	-2	6	3
Cash Flow aus Investitionstätigkeit	4	0	-0	2	-2
Cash Flow aus Finanzierungstätigkeit	-2	-0	-0	-1	-2
Veränderung der liquiden Mittel	1	2	-2	7	-1
Anzahl der Mitarbeiter	171	200	207	216	231

<b>Vorstand</b>	
<b>Aufsichtsrat</b>	Michael Oschmann, Dagmar Bottenbruch, Stephan Roppel, Thomas Bauer
<b>Hauptaktionäre</b>	Freefloat (49.36%),EMA B.V. (44.12%),eigene Aktien (3.93%),Euro Serve Media GmbH (2.59%)
<b>Kontakt</b>	Website: <a href="http://www.adpeppergroup.com">www.adpeppergroup.com</a> , Telefon: E-Mail: <a href="mailto:ir@adpepper.com">ir@adpepper.com</a>