

Amazon.com / US0231351067 / Cboe US

| | | | | |
|---------------------------------|-------------------------|---------------------------|-----------------------------|------------|
| Aktuell 15.05.2026 21:59 | Industrie | Sektor | Marktkapitalisierung | Typ |
| 264,23 USD | Informationstechnologie | Internet-Dienstleistungen | 2.841.382,89 mill. | Aktie |



Performanceergebnisse der Vergangenheit lassen keine Rückschlüsse auf die künftige Entwicklung zu.

| Fundamentalkennzahlen (Letztes GJ) | | Bewertungszahlen (Aktuell / Letztes GJ) | | Rentabilität (Letztes GJ) | |
|------------------------------------|-----------|---|---------------|---------------------------|--------|
| Ergebnis je Aktie | 7,24 USD | KGV (EPS) | 36,23 / 31,66 | Bruttoumsatzrendite | 50,29% |
| Umsatz je Aktie | 66,78 USD | KUV | 3,96 / 3,46 | EBIT Marge | 11,16% |
| Buchwert je Aktie | 38,29 USD | PEG | 1,26 / 1,10 | Nettoumsatzrendite | 10,83% |
| Cash-Flow je Aktie | 13,00 USD | Gewinnrendite | 2,76% / 3,16% | Eigenkapitalrendite | 18,89% |
| Dividende je Aktie | - | Dividendenrendite | - / - | Gesamtkapitalrendite | 9,49% |

| Statistik | 1M | 6M | 1J | 3J | 5J | 10J | Jahresperformance | |
|-------------|---------|---------|---------|----------|---------|----------|-------------------|---------|
| Performance | +5,83% | +12,57% | +28,53% | +132,99% | +63,87% | +643,89% | 2026 | +14,49% |
| Volatilität | +20,74% | +28,34% | +29,02% | +30,31% | +34,69% | +31,68% | 2025 | +5,21% |
| Tageshoch | 275,00 | 275,00 | 275,00 | 275,00 | 275,00 | 275,00 | 2024 | +44,35% |
| Tagestief | 248,31 | 198,74 | 198,74 | 113,41 | 81,83 | 34,57 | 2023 | +80,90% |
| Preis Ø | 263,22 | 230,45 | 226,81 | 190,78 | 168,60 | 127,99 | 2022 | -49,62% |

Unternehmensportrait

Amazon.com ist ein international führender Online-Versandhändler. Bei Amazon finden Käufer neue und gebrauchte Waren aus beinahe allen Bereichen der Konsumgüterindustrie. Bücher, Musik, DVDs, Elektronikprodukte, Fotos, Digitale Downloads, Software, PC- und Videospiele werden ebenso angeboten wie Geräte für Küche, Haus und Garten, Spielwaren, Sport- und Freizeitartikel, Schuhe und Schmuck, Gesundheits- und Kosmetikprodukte, Kleidung, Autos, Lebensmittel und Zeitschriften. Dabei werden nicht alle Produkte von Amazon selbst verkauft. Auch private und gewerbliche Verkäufer können ihre Produkte über das Onlineversandhaus anbieten. Darüber hinaus umfasst das Angebot des Online-Händlers noch zahlreiche weitere Produkte und Leistungen. Dazu gehört unter anderem der portable Reader Kindle sowie das Video-on-Demand-Angebot über Amazon Prime Video oder der Streaming-Service Fire TV. Außerdem führt das Unternehmen die Cloud-Plattform Amazon Web Services (AWS), das Spracherkennungssystem Echo oder die Tablet-Reihe Fire. Über AmazonFresh können Kunden frische Lebensmittel online bestellen.

Amazon.com / US0231351067 / Cboe US

| Aktiva | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|--|---|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Sachanlagen | 160.281 | 186.715 | 204.177 | 252.665 | 357.025 |
| Immaterielle Vermögensgegenstände | 5.107 | 6.097 | 7.687 | 8.602 | 9.197 |
| Finanzanlagen | - | - | - | - | - |
| Anlagevermögen | 258.969 | 315.884 | 355.503 | 434.027 | 588.959 |
| Vorräte | 32.640 | 34.405 | 33.318 | 34.214 | 38.325 |
| Forderungen | 32.891 | 42.360 | 52.253 | 55.451 | 67.729 |
| Liquide Mittel | 36.220 | 53.888 | 73.387 | 78.779 | 86.810 |
| Umlaufvermögen | 161.580 | 146.791 | 172.351 | 190.867 | 229.083 |
| Bilanzsumme | 420.549 | 462.675 | 527.854 | 624.894 | 818.042 |
| Passiva | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | 78.664 | 79.600 | 84.981 | 94.363 | 121.909 |
| Langfristige Finanzverbindl. | 48.744 | 67.150 | 58.314 | 52.623 | 65.648 |
| Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten | - | - | - | - | - |
| Rückstellungen | - | - | - | - | - |
| Verbindlichkeiten | 282.304 | 316.632 | 325.979 | 338.924 | 406.977 |
| Gezeichnetes Kapital | 100 | 108 | 109 | 111 | 112 |
| Eigenkapital | 138.245 | 146.043 | 201.875 | 285.970 | 411.065 |
| Minderheitenanteile | - | - | - | - | - |
| Bilanzsumme | 420.549 | 462.675 | 527.854 | 624.894 | 818.042 |
| GuV | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| Umsatzerlöse | 469.822 | 513.983 | 574.785 | 637.959 | 716.924 |
| Abschreibungen (Gesamt) | - | - | - | - | - |
| Betriebsergebnis | 24.879 | 12.248 | 36.852 | 68.593 | 79.975 |
| Zinsergebnis | -1.361 | -1.378 | -233 | 2.271 | 2.107 |
| Ergebnis vor Steuern | 38.151 | -5.936 | 37.557 | 68.614 | 97.311 |
| Ertragsteuern | 4.791 | -3.217 | 7.120 | 9.265 | 19.087 |
| Gewinnanteil Minderheitsgesellschafter | - | - | - | - | - |
| Konzernjahresüberschuss | 33.364 | -2.722 | 30.425 | 59.248 | 77.670 |
| Ergebnis je Aktie | 3,2784 | -0,2656 | 2,9290 | 5,5906 | 7,2353 |
| Dividende je Aktie | - | - | - | - | - |
| Cashflow | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| Cash Flow aus laufender Geschäftstätigkeit | 46.327 | 46.752 | 84.946 | 115.877 | 139.514 |
| Cash Flow aus Investitionstätigkeit | -58.154 | -37.601 | -49.833 | -94.342 | -142.545 |
| Cash Flow aus Finanzierungstätigkeit | 6.291 | 9.718 | -15.879 | -11.812 | 9.661 |
| Veränderung der liquiden Mittel | -5.900 | 17.776 | 19.637 | 8.422 | 7.794 |
| Anzahl der Mitarbeiter | 1.608.000 | - | - | - | - |
| Vorstand | Brian T. Olsavsky, Jeffrey P. Bezos, Matt Garman, Douglas J. Herrington, Shelley L. Reynolds, David A. Zapolsky | | | | |
| Aufsichtsrat | Jeffrey P. Bezos, Andrew R. Jassy, Keith B. Alexander, Edith W. Cooper, Jamie S. Gorelick, Daniel P. Huttenlocher, Andrew Y. Ng, Indra K. Nooyi, Jonathan J. Rubinstein, Brad D. Smith, Patricia Q. Stonesifer, Wendell P. Weeks | | | | |
| Hauptaktionäre | Jeffrey Bezos (8.22%), The Vanguard Group, Inc. (7.88%), BlackRock, Inc. (6.84%), State Street Corporation (3.62%), FMR LLC. (3.09%), Geode Capital Management LLC (2.1%), Morgan Stanley (1.51%), JP Morgan Chase & Co. (1.49%), Norges Bank (1.33%), T. Rowe Price Associates, Inc. (1.22%) | | | | |
| Kontakt | Website: www.amazon.com, Telefon: E-Mail: amazon-ir@amazon.com | | | | |