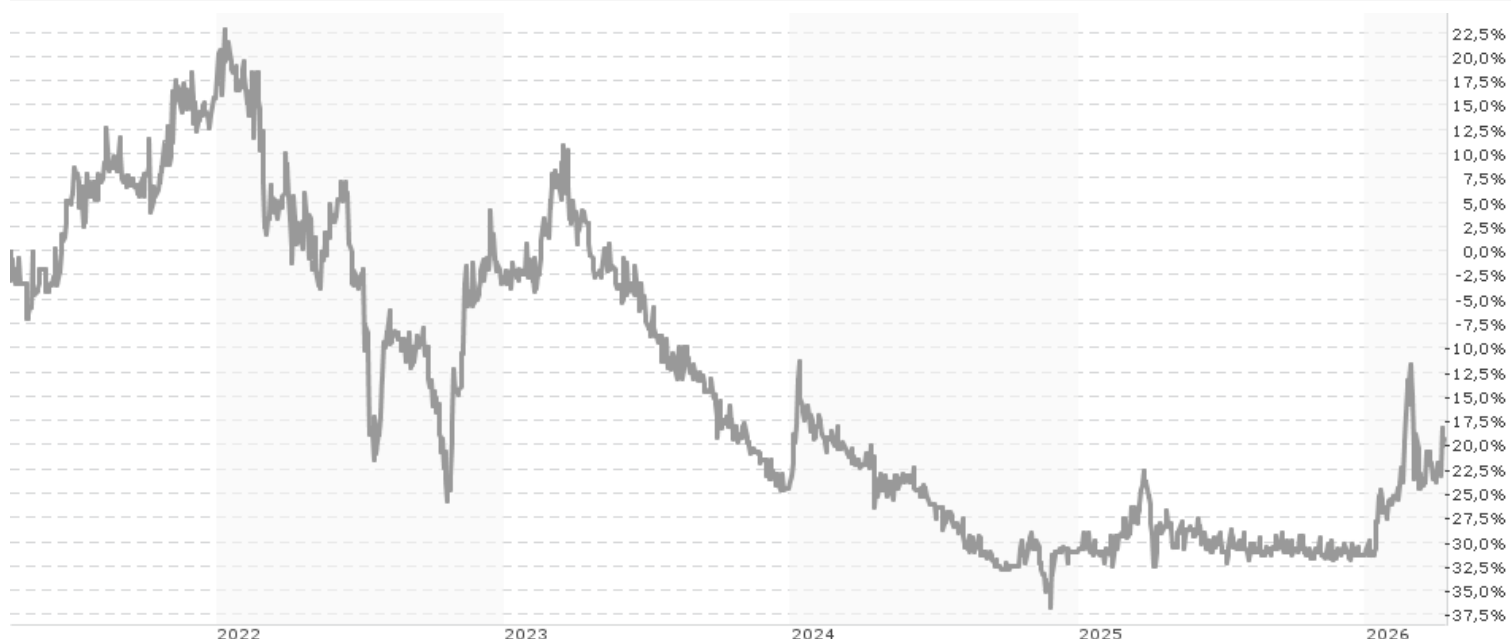


AMAG AUSTRIA METALL INH. / AT00000AMAG3 / Frankfurt

| | | | | |
|---------------------------------|------------------|----------------------------|-----------------------------|------------|
| Aktuell 10.04.2026 08:03 | Industrie | Sektor | Marktkapitalisierung | Typ |
| 27,90 EUR | Bergbau | Bergbau Metalle/Mineralien | 1.008,55 mill. | Aktie |



Performanceergebnisse der Vergangenheit lassen keine Rückschlüsse auf die künftige Entwicklung zu.

| Fundamentalkennzahlen (Letztes GJ) | | Bewertungszahlen (Aktuell / Letztes GJ) | | Rentabilität (Letztes GJ) | |
|------------------------------------|-----------|---|---------------|---------------------------|--------|
| Ergebnis je Aktie | 0,96 EUR | KGV (EPS) | 29,79 / 25,10 | Bruttoumsatzrendite | 14,57% |
| Umsatz je Aktie | 41,93 EUR | KUV | 0,68 / 0,57 | EBIT Marge | 3,85% |
| Buchwert je Aktie | 20,33 EUR | PEG | -1,36 / -1,14 | Nettoumsatzrendite | 2,30% |
| Cash-Flow je Aktie | 4,77 EUR | Gewinnrendite | 3,36% / 3,98% | Eigenkapitalrendite | 4,74% |
| Dividende je Aktie | 0,75 EUR | Dividendenrendite | 2,62% / 3,11% | Gesamtkapitalrendite | 2,05% |

| Statistik | 1M | 6M | 1J | 3J | 5J | 10J | Jahresperformance | |
|-------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------------|---------|
| Performance | +6,49% | +16,25% | +12,50% | -22,28% | -15,20% | -12,82% | 2026 | +17,23% |
| Volatilität | +31,45% | +28,63% | +23,75% | +23,02% | +26,70% | +28,98% | 2025 | -0,42% |
| Tageshoch | 28,30 | 30,60 | 30,60 | 36,00 | 42,50 | 56,00 | 2024 | -8,78% |
| Tagestief | 26,20 | 23,60 | 23,50 | 21,90 | 21,90 | 20,70 | 2023 | -22,26% |
| Preis Ø | 26,95 | 25,32 | 24,77 | 26,43 | 29,97 | 33,03 | 2022 | -15,96% |

Unternehmensportrait

Die AMAG Austria Metall AG stellt Primäraluminium, Aluminiumguss- und -walzprodukte für die weiterverarbeitende Industrie her. Die Geschäftsaktivitäten sind in die Segmente Metall, Gießen und Walzen untergliedert und werden über ihre operativen Tochtergesellschaften AMAG metal, AMAG casting und AMAG rolling ausgeführt. Die AMAG metal ist für den Metallhandel der AMAG Gruppe verantwortlich. Dazu gehören unter anderem die Rohmaterialversorgung (Tonerde, Aluminium) der AMAG Firmen sowie das Management der AMAG Anteile an der Elektrolyse Alouette und der Verkauf der Aluminiumprodukte (Low-profile Sows, Masse). AMAG casting ist einer der größten Aluminium-Recycler Europas mit einer jährlichen Produktionskapazität von rund 80.000 t Gusslegierungen und über 200.000 t Knetlegierungen. AMAG rolling ist für die Produktion hochwertiger Aluminiumwalzprodukte zuständig. Das Portfolio umfasst verschiedene Legierungen aus allen Legierungsfamilien wie auch Walzplattieren für Glanz-, Luftfahrt- und Lotprodukte. Zum Kundenkreis des Konzerns zählen Unternehmen der Flugzeug-, Automobil-, Sportartikel-, Beleuchtungs-, Maschinenbau-, Bau- und Verpackungsindustrie. Produktionsstätten befinden sich in Ranshofen, Österreich für die Produktion von Gieß- und Walzprodukten wie auch über ihre Beteiligung an der Aluminerie Alouette Inc. (Alouette) in Sept-Iles, Kanada, für die Produktion von Primäraluminium. Über eigene Vertriebsgesellschaften und Repräsentanten ist die AMAG Austria Metall AG international präsent und hat ihren Hauptsitz in Ranshofen, Österreich. Hauptaktionär ist die Gruppe B&C Industrieholding GmbH, Österreich.

AMAG AUSTRIA METALL INH. / AT00000AMAG3 / Frankfurt

| Aktiva | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|--|--|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Sachanlagen | 720 | 721 | 723 | 714 | 670 |
| Immaterielle Vermögensgegenstände | - | - | - | - | 19 |
| Finanzanlagen | 38 | 17 | 24 | 2 | 2 |
| Anlagevermögen | 796 | 770 | 774 | 754 | 729 |
| Vorräte | 397 | 487 | 433 | 454 | 412 |
| Forderungen | 154 | 167 | 154 | 193 | 175 |
| Liquide Mitteln | 171 | 286 | 169 | 279 | 277 |
| Umlaufvermögen | 797 | 1.024 | 846 | 997 | 929 |
| Bilanzsumme | 1.594 | 1.793 | 1.620 | 1.751 | 1.658 |
| Passiva | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | 108 | 112 | 93 | 88 | 87 |
| Langfristige Finanzverbindl. | 396 | 516 | 455 | 454 | 547 |
| Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten | 518 | - | - | - | - |
| Rückstellungen | 126 | 116 | 107 | 122 | 91 |
| Verbindlichkeiten | 964 | 1.083 | 874 | 1.010 | 941 |
| Gezeichnetes Kapital | 35 | - | - | - | - |
| Eigenkapital | 629 | 710 | 746 | 741 | 717 |
| Minderheitenanteile | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Bilanzsumme | 1.594 | 1.793 | 1.620 | 1.751 | 1.658 |
| GuV | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| Umsatzerlöse | 1.259 | 1.727 | 1.459 | 1.449 | 1.479 |
| Abschreibungen (Gesamt) | - | - | - | - | - |
| Betriebsergebnis | 102 | 160 | 102 | 77 | 57 |
| Zinsergebnis | - | - | - | - | -13 |
| Ergebnis vor Steuern | 93 | 149 | 90 | 66 | 43 |
| Ertragsteuern | 28 | 40 | 24 | 23 | 9 |
| Gewinnanteil Minderheitsgesellschafter | 0,6600 | 0,0000 | 0,0000 | 0,0000 | 0,0000 |
| Konzernjahresüberschuss | 65 | 190 | 66 | 43 | 34 |
| Ergebnis je Aktie | 1,8509 | 5,3959 | 1,8829 | 1,2248 | 0,9643 |
| Dividende je Aktie | 1,5000 | 1,5000 | 1,5000 | 1,2000 | 0,7500 |
| Cashflow | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| Cash Flow aus laufender Geschäftstätigkeit | 46 | 86 | 181 | 119 | 168 |
| Cash Flow aus Investitionstätigkeit | -70 | -75 | -94 | -87 | -53 |
| Cash Flow aus Finanzierungstätigkeit | -119 | 106 | -201 | 72 | -106 |
| Veränderung der liquiden Mittel | -143 | - | - | - | - |
| Anzahl der Mitarbeiter | 2.080 | 2.140 | 2.146 | 2.192 | 2.115 |
| Vorstand | Mag.a Claudia Trampitsch, Victor Breguncci | | | | |
| Aufsichtsrat | Alessandro Dazza, Mag. Thomas Zimpfer, Dr. Heinrich Schaller, Maximilian Angermeier, Dr. Wolfgang Bernhard, Mag. Gerald Mayer, Mag.a Birgit Noggler, Mag. Gerhard Schwartz, Dipl.-Ing. Franz Viehböck, Martin Aigner, Harald Berger, Robert Hofer, Günter Mikula | | | | |
| Hauptaktionäre | B&C Privatstiftung (52.7%),Raiffeisenlandesbank Oberösterreich AG (16.5%),AMAG Arbeitnehmer Privatstiftung (11.7%) | | | | |
| Kontakt | Website: www.amag.at, Telefon: +43 7722 801 3821 E-Mail: investorrelations@amag.at | | | | |