

IMPERIAL BRANDS PLC LS-10 / GB0004544929 / Düsseldorf

| | | | | |
|---------------------------------|------------------|------------------|-----------------------------|------------|
| Aktuell 15.05.2026 09:10 | Industrie | Sektor | Marktkapitalisierung | Typ |
| 32,78 EUR | Basiskonsumgüter | Tabakerzeugnisse | 24.917,34 mill. | Aktie |



Performanceergebnisse der Vergangenheit lassen keine Rückschlüsse auf die künftige Entwicklung zu.

| Fundamentalkennzahlen (Letztes GJ) | | Bewertungszahlen (Aktuell / Letztes GJ) | | Rentabilität (Letztes GJ) | |
|------------------------------------|-----------|---|---------------|---------------------------|--------|
| Ergebnis je Aktie | 2,38 GBP | KGV (EPS) | 11,41 / 12,58 | Bruttoumsatzrendite | 21,76% |
| Umsatz je Aktie | 36,98 GBP | KUV | 0,77 / 0,85 | EBIT Marge | 10,85% |
| Buchwert je Aktie | 5,55 GBP | PEG | -0,69 / -0,76 | Nettoumsatzrendite | 6,44% |
| Cash-Flow je Aktie | 4,17 GBP | Gewinnrendite | 8,77% / 7,95% | Eigenkapitalrendite | 42,93% |
| Dividende je Aktie | 1,60 GBP | Dividendenrendite | 5,60% / 5,08% | Gesamtkapitalrendite | 7,21% |

| Statistik | 1M | 6M | 1J | 3J | 5J | 10J | Jahresperformance | |
|-------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------------|---------|
| Performance | -0,33% | -8,13% | +2,66% | +51,76% | +75,29% | -32,06% | 2026 | -8,44% |
| Volatilität | +28,20% | +23,01% | +19,57% | +19,11% | +20,50% | +25,13% | 2025 | +16,35% |
| Tageshoch | 32,89 | 38,25 | 38,25 | 38,25 | 38,25 | 50,20 | 2024 | +47,22% |
| Tagestief | 31,42 | 31,42 | 31,42 | 18,26 | 17,84 | 13,49 | 2023 | -10,68% |
| Preis Ø | 32,09 | 35,47 | 35,00 | 28,16 | 25,20 | 27,35 | 2022 | +20,25% |

Unternehmensportrait

Imperial Brands PLC (vormals Imperial Tobacco Group plc) ist eine international tätige Unternehmensgruppe, die in der Herstellung von Tabakprodukten tätig ist. Die Geschäftseinheiten sind in Imperial Tobacco, Tabacalera, ITG Brands, Fontem Ventures und Logista strukturiert. Produziert, vermarktet und verkauft werden Zigaretten, Zigarren, Tabak, Rollpapier, E-Zigaretten und Filterrohre, die in mehr als 160 Ländern weltweit erhältlich sind. Zu den Hauptmarken des Konzerns gehören Davidoff, Gauloises Blondes, West, JPS, Fortuna, Gitanes, Rizla, Drum, Golden Virginia, Winston, Maverick, Kool, USA Gold, Salem, Dutch Masters und Backwoods. Darüber hinaus ist Imperial Brands mit einem Kapitalanteil von 50% an Habanos S.A., Kuba, einer weltweit agierenden Vertriebsgesellschaft von kubanischen Zigarrenmarken, beteiligt. Das Unternehmen wurde bereits 1901 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Bristol, UK.

IMPERIAL BRANDS PLC LS-10 / GB0004544929 / Düsseldorf

| Aktiva | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|--|---|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Sachanlagen | 1.715 | 1.659 | 1.943 | 1.561 | 1.524 |
| Immaterielle Vermögensgegenstände | 16.674 | 17.777 | 16.944 | 15.938 | 16.208 |
| Finanzanlagen | - | 56 | 55 | 56 | 66 |
| Anlagevermögen | 20.883 | 22.037 | 20.896 | 19.630 | 19.903 |
| Vorräte | 3.834 | 4.140 | 4.522 | 4.080 | 4.466 |
| Forderungen | 2.749 | 2.610 | 2.490 | 2.763 | 2.446 |
| Liquide Mittel | 1.287 | 1.850 | 1.345 | 1.078 | 1.439 |
| Umlaufvermögen | 8.207 | 8.921 | 8.595 | 8.196 | 8.812 |
| Bilanzsumme | 29.090 | 30.958 | 29.491 | 27.826 | 28.715 |
| Passiva | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | 9.106 | 9.516 | 9.606 | 9.583 | 10.040 |
| Langfristige Finanzverbindl. | 8.715 | 8.996 | 7.882 | 7.506 | 8.524 |
| Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten | 9.822 | - | - | - | - |
| Rückstellungen | 1.431 | 426 | 414 | 1.091 | 252 |
| Verbindlichkeiten | 23.150 | 23.485 | 22.849 | 21.797 | 23.283 |
| Gezeichnetes Kapital | 103 | 103 | 97 | - | - |
| Eigenkapital | 5.352 | 6.860 | 6.021 | 5.442 | 4.824 |
| Minderheitenanteile | 588 | 613 | 621 | 587 | 608 |
| Bilanzsumme | 29.090 | 30.958 | 29.491 | 27.826 | 28.715 |
| GuV | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| Umsatzerlöse | 32.791 | 32.551 | 32.475 | 32.411 | 32.171 |
| Abschreibungen (Gesamt) | - | - | - | - | - |
| Betriebsergebnis | 3.146 | 2.683 | 3.402 | 3.554 | 3.490 |
| Zinsergebnis | - | -117 | -298 | -534 | -374 |
| Ergebnis vor Steuern | 3.238 | 2.551 | 3.111 | 3.029 | 3.128 |
| Ertragsteuern | 331 | 886 | 655 | 282 | 908 |
| Gewinnanteil Minderheitsgesellschafter | 73,0000 | 95,0000 | 128,0000 | 134,0000 | 149,0000 |
| Konzernjahresüberschuss | 2.834 | 1.570 | 2.328 | 2.613 | 2.071 |
| Ergebnis je Aktie | 2,7765 | 1,5382 | 2,2808 | 2,8573 | 2,3808 |
| Dividende je Aktie | 1,3908 | 1,4117 | 1,4682 | 1,5342 | 1,6032 |
| Cashflow | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| Cash Flow aus laufender Geschäftstätigkeit | 2.167 | 3.186 | 3.129 | 3.307 | 3.627 |
| Cash Flow aus Investitionstätigkeit | 710 | -155 | -427 | -348 | -342 |
| Cash Flow aus Finanzierungstätigkeit | -3.207 | -2.516 | -3.051 | -3.162 | -2.975 |
| Veränderung der liquiden Mittel | -330 | - | - | - | - |
| Anzahl der Mitarbeiter | 30.300 | 25.700 | 25.200 | - | - |
| Vorstand | Lukas Paravicini, Deborah Binks-Moore, Alison Clarke, Javier Huerta, Priyali Kamath, Kevin Massie, Murray McGowan, Paola Pocci, Kim Reed, Aleš Struminský | | | | |
| Aufsichtsrat | Therese Esperdy, Stefan Bomhard, Lukas Paravicini, Sue Clark, Diane de Saint Victor, Ngozi Edozien, Andrew Gilchrist, Julie Hamilton, Alan Johnson, Bob Kunze-Concewitz, Jon Stanton, Emily Carey | | | | |
| Hauptaktionäre | Spring Mountain Investments Ltd. (6.02%), BlackRock (5.62%), Capital Group Companies Inc. (5.09%), FIL Limited (4.98%) | | | | |
| Kontakt | Website: www.imperialbrandspc.com , Telefon: +44-117-9337395 E-Mail: ir@impbrands.com | | | | |