

CONST.BRANDS A DL-,01 / US21036P1084 / Lang & Schwarz

| | | | | |
|---------------------------------|------------------|---------------|-----------------------------|------------|
| Aktuell 02.04.2026 23:00 | Industrie | Sektor | Marktkapitalisierung | Typ |
| 130,60 EUR | Basiskonsumgüter | Getränke | 26.545,19 mill. | Aktie |



Performanceergebnisse der Vergangenheit lassen keine Rückschlüsse auf die künftige Entwicklung zu.

| Fundamentalkennzahlen (Letztes GJ) | | Bewertungszahlen (Aktuell / Letztes GJ) | | Rentabilität (Letztes GJ) | |
|------------------------------------|-----------|---|-----------------|---------------------------|--------|
| Ergebnis je Aktie | -0,46 USD | KGV (EPS) | - / - | Bruttoumsatzrendite | 52,06% |
| Umsatz je Aktie | 57,35 USD | KUV | 2,67 / 3,06 | EBIT Marge | 3,48% |
| Buchwert je Aktie | 40,08 USD | PEG | 3,25 / - | Nettoumsatzrendite | -0,80% |
| Cash-Flow je Aktie | 17,71 USD | Gewinnrendite | -0,29% / -0,26% | Eigenkapitalrendite | -1,14% |
| Dividende je Aktie | 4,04 USD | Dividendenrendite | 2,64% / 2,30% | Gesamtkapitalrendite | -0,38% |

| Statistik | 1M | 6M | 1J | 3J | 5J | 10J | Jahresperformance | |
|-------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------------|---------|
| Performance | +4,02% | +6,35% | -17,37% | -36,29% | -34,01% | -6,79% | 2026 | +11,39% |
| Volatilität | +17,77% | +31,97% | +31,80% | +28,61% | +27,82% | +29,68% | 2025 | -44,64% |
| Tageshoch | 132,50 | 140,50 | 174,90 | 249,90 | 255,75 | 255,75 | 2024 | -2,26% |
| Tagestief | 125,55 | 109,55 | 109,55 | 109,55 | 109,55 | 98,50 | 2023 | -1,43% |
| Preis Ø | 130,13 | 124,63 | 134,99 | 191,21 | 198,94 | 181,97 | 2022 | -0,02% |

Unternehmensportrait

Constellation Brands Inc. ist ein US-amerikanisches Produktions- und Vertriebsunternehmen für alkoholische Getränke. Schwerpunkt der Konzernaktivitäten ist die Herstellung und Vermarktung von Wein. Hier bietet die Gesellschaft ein breites Portfolio unterschiedlicher Weinsorten. Ergänzt wird die Produktpalette durch hochprozentige Alkoholika, Biersorten oder andere ausgewählte alkoholische Produkte. Constellation Brands operiert in den USA sowie in Kanada, Neuseeland und Italien. Als einer der führenden Bierimporteure der USA vertreibt Constellation Brands in Zusammenarbeit mit Crown Imports unterschiedliche ausländische Biermarken auf dem US-Markt. Zu den Kunden gehören sowohl Privat- als auch größere und kleinere Geschäftskunden wie Restaurants oder Handelsketten. In Zusammenarbeit mit zahlreichen Tochterunternehmen ist der Konzern bestrebt eine möglichst breite und qualitativ hochwertige Produktpalette anbieten zu können. Die einzelnen Gesellschaften sind dabei oftmals auf die Produktion eigener Wein- oder Whiskeysorten und anderer alkoholischer Getränke spezialisiert.

CONST.BRANDS A DL-,01 / US21036P1084 / Lang & Schwarz

| Aktiva | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Sachanlagen | 5.822 | 6.060 | 6.865 | 8.055 | 7.410 |
| Immaterielle Vermögensgegenstände | 2.732 | 2.755 | 2.728 | 2.732 | 2.532 |
| Finanzanlagen | 2.788 | 2.689 | 663 | 171 | 185 |
| Anlagevermögen | 24.060 | 22.526 | 21.166 | 21.962 | 17.936 |
| Vorräte | 1.291 | 1.573 | 1.899 | 2.078 | 1.437 |
| Forderungen | 785 | 899 | 902 | 833 | 736 |
| Liquide Mittel | 461 | 199 | 134 | 152 | 68 |
| Umlaufvermögen | 3.044 | 3.330 | 3.496 | 3.730 | 3.716 |
| Bilanzsumme | 27.105 | 25.856 | 24.662 | 25.692 | 21.652 |
| Passiva | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | 460 | 899 | 942 | 1.107 | 940 |
| Langfristige Finanzverbindl. | 10.413 | 9.488 | 11.286 | 10.681 | 9.289 |
| Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten | 0 | 323 | - | - | - |
| Rückstellungen | - | - | - | - | - |
| Verbindlichkeiten | 13.176 | 13.808 | 15.928 | 15.627 | 14.518 |
| Gezeichnetes Kapital | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Eigenkapital | 13.929 | 12.048 | 8.734 | 10.065 | 7.135 |
| Minderheitenanteile | 330 | 316 | 320 | 322 | 253 |
| Bilanzsumme | 27.105 | 25.856 | 24.662 | 25.692 | 21.652 |
| GuV | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| Umsatzerlöse | 8.615 | 8.821 | 9.453 | 9.962 | 10.209 |
| Abschreibungen (Gesamt) | - | - | - | - | - |
| Betriebsergebnis | 2.791 | 2.332 | 2.843 | 3.170 | 355 |
| Zinsergebnis | -386 | -356 | -399 | -435 | -411 |
| Ergebnis vor Steuern | 2.543 | 310 | 384 | 2.222 | -83 |
| Ertragsteuern | -511 | -309 | -422 | -457 | 52 |
| Gewinnanteil Minderheitsgesellschafter | -33,8000 | -41,4000 | -32,5000 | -37,8000 | -50,3000 |
| Konzernjahresüberschuss | 1.998 | -40 | -71 | 1.727 | -81 |
| Ergebnis je Aktie | 11,7424 | -0,2482 | -0,3875 | 9,4418 | -0,4573 |
| Dividende je Aktie | 3,0000 | 3,0400 | 3,2000 | 3,5600 | 4,0400 |
| Cashflow | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| Cash Flow aus laufender Geschäftstätigkeit | 2.806 | 2.705 | 2.757 | 2.780 | 3.152 |
| Cash Flow aus Investitionstätigkeit | -88 | -1.036 | -999 | -1.286 | -975 |
| Cash Flow aus Finanzierungstätigkeit | -2.347 | -1.930 | -1.820 | -1.475 | -2.262 |
| Veränderung der liquiden Mittel | 379 | -261 | -66 | 19 | -84 |
| Anzahl der Mitarbeiter | 9.300 | 9.300 | - | - | - |

| | |
|-----------------------|--|
| Vorstand | Garth Hankinson, Jim Sabia, Mallika Monteiro, Michael McGrew, Robert Hanson, Jim Bourdeau, Kris Carey |
| Aufsichtsrat | Christy Clark, Jennifer Daniels, Nicholas Fink, Ernesto M. Hernandez, Jose Manuel Madero, Daniel J. McCarthy, Bill Newlands, Richard Sands, Rob Sands, Judy A. Schmeling, Susan Somersille Johnson, William T. Giles, Luca Zaramella |
| Hauptaktionäre | Vanguard Group Inc (10.5%), Berkshire Hathaway, Inc (7.73%), Blackrock Inc. (6.13%), Capital World Investors (3.86%), State Street Corporation (3.8%), Wellington Management Group, LLP (3.04%), Capital International Investors (2.5%), FMR, LLC (2.37%), Grantham, Mayo, Van Otterloo & Co. LLC (2.14%), Geode Capital Management, LLC (2.13%) |
| Kontakt | Website: www.cbrands.com, Telefon: +1-773-551-4397 E-Mail: joseph.suarez@cbrands.com |