

ULTA BEAUTY DL-,01 / US90384S3031 / Baader Bank (Baadex)

| | | | | |
|---------------------------------|------------------|----------------------|-----------------------------|------------|
| Aktuell 25.06.2026 18:39 | Industrie | Sektor | Marktkapitalisierung | Typ |
| 421,60 EUR | Basiskonsumgüter | Körperpflegeprodukte | 20.872,17 mill. | Aktie |



Performanceergebnisse der Vergangenheit lassen keine Rückschlüsse auf die künftige Entwicklung zu.

| Fundamentalkennzahlen (Letztes GJ) | | Bewertungszahlen (Aktuell / Letztes GJ) | | Rentabilität (Letztes GJ) | |
|------------------------------------|------------|---|---------------|---------------------------|--------|
| Ergebnis je Aktie | 26,37 USD | KGV (EPS) | 18,88 / 25,17 | Bruttoumsatzrendite | 39,10% |
| Umsatz je Aktie | 283,35 USD | KUV | 1,71 / 2,28 | EBIT Marge | 12,37% |
| Buchwert je Aktie | 64,10 USD | PEG | 17,15 / 22,87 | Nettoumsatzrendite | 9,31% |
| Cash-Flow je Aktie | 34,36 USD | Gewinnrendite | 5,30% / 3,97% | Eigenkapitalrendite | 41,15% |
| Dividende je Aktie | - | Dividendenrendite | - / - | Gesamtkapitalrendite | 16,48% |

| Statistik | 1M | 6M | 1J | 3J | 5J | 10J | Jahresperformance | |
|-------------|---------|---------|---------|---------|---------|-----|-------------------|---------|
| Performance | -4,56% | -17,37% | +8,35% | -0,57% | +44,48% | - | 2026 | -17,59% |
| Volatilität | +31,94% | +33,70% | +32,34% | +33,24% | +33,10% | - | 2025 | +22,54% |
| Tageshoch | 444,45 | 594,80 | 594,80 | 594,80 | 594,80 | - | 2024 | -5,11% |
| Tagestief | 390,50 | 390,50 | 388,30 | 292,20 | 274,20 | - | 2023 | +1,69% |
| Preis Ø | 410,86 | 489,76 | 469,12 | 411,78 | 401,59 | - | 2022 | +21,10% |

Unternehmensportrait

ULTA Beauty gehört in den USA zu den größten Kosmetik-Einzelhändlern. Das Unternehmen bietet mehr als 20.000 Produkte von über 500 Beauty-Marken aus den Bereichen Haut- und Haarpflege, Düfte, Salonzubehör, Kosmetik und Make-up. Erhältlich sind die Artikel in allen Kategorien und Preisklassen. Darüber hinaus hat die Gruppe das eigene Label Ulta Beauty entwickelt und bietet Kunden einen Full-Service-Salon in jeder Filiale an. Derzeit werden rund 1.160 Geschäfte in 50 Bundesstaaten betrieben, zudem können Kunden alle Produkte auch online über die firmeneigene Website bestellen, auf der zusätzlich Kosmetik-Tipps und -Tutorials veröffentlicht werden.

ULTA BEAUTY DL-,01 / US90384S3031 / Baader Bank (Baadex)

| Aktiva | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|--|--|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Sachanlagen | 914 | 1.009 | 1.182 | 1.239 | 1.434 |
| Immaterielle Vermögensgegenstände | 2 | 1 | 1 | 0 | 203 |
| Finanzanlagen | - | - | - | - | - |
| Anlagevermögen | 2.483 | 2.661 | 2.870 | 2.973 | 3.855 |
| Vorräte | 1.499 | 1.603 | 1.742 | 1.968 | 2.181 |
| Forderungen | 234 | 199 | 208 | 223 | 296 |
| Liquide Mitteln | 432 | 738 | 767 | 703 | 424 |
| Umlaufvermögen | 2.281 | 2.709 | 2.837 | 3.029 | 3.144 |
| Bilanzsumme | 4.764 | 5.370 | 5.707 | 6.002 | 6.999 |
| Passiva | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | 553 | 560 | 544 | 564 | 686 |
| Langfristige Finanzverbindl. | 0 | - | - | - | - |
| Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten | - | - | - | - | - |
| Rückstellungen | 362 | 404 | - | - | - |
| Verbindlichkeiten | 3.229 | 3.411 | 3.428 | 3.513 | 4.196 |
| Gezeichnetes Kapital | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Eigenkapital | 1.535 | 1.960 | 2.279 | 2.488 | 2.803 |
| Minderheitenanteile | - | - | - | - | - |
| Bilanzsumme | 4.764 | 5.370 | 5.707 | 6.002 | 6.999 |
| GuV | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| Umsatzerlöse | 8.631 | 10.209 | 11.207 | 11.296 | 12.393 |
| Abschreibungen (Gesamt) | - | - | - | - | - |
| Betriebsergebnis | 1.297 | 1.639 | 1.678 | 1.565 | 1.533 |
| Zinsergebnis | 2 | -5 | -18 | -15 | 2 |
| Ergebnis vor Steuern | 1.296 | 1.644 | 1.696 | 1.580 | 1.531 |
| Ertragsteuern | 310 | 401 | 405 | 379 | 374 |
| Gewinnanteil Minderheitsgesellschafter | - | - | - | - | - |
| Konzernjahresüberschuss | 986 | 1.242 | 1.291 | 1.201 | 1.153 |
| Ergebnis je Aktie | 18,8398 | 24,7516 | 26,7462 | 26,5092 | 26,3733 |
| Dividende je Aktie | - | - | - | - | - |
| Cashflow | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| Cash Flow aus laufender Geschäftstätigkeit | 1.059 | 1.482 | 1.476 | 1.339 | 1.503 |
| Cash Flow aus Investitionstätigkeit | -176 | -315 | -441 | -383 | -931 |
| Cash Flow aus Finanzierungstätigkeit | -1.497 | -861 | -1.006 | -1.019 | -851 |
| Veränderung der liquiden Mittel | -614 | 306 | 29 | -63 | -279 |
| Anzahl der Mitarbeiter | 16.000 | 16.500 | - | - | - |
| Vorstand | Scott Settersten, Amiee Bayer-Thomas, Jeff Childs, Jodi Caro, Kecia Steelman, Monica Arnaudo, Prama Bhatt, Shelley Haus | | | | |
| Aufsichtsrat | Catherine Halligan, Charles Heilbronn, Dave Kimbell, George Mrkonic, Lorna E. Nagler, Mary N. Dillon, Michael R. MacDonald, Michelle L. Collins, Mike Smith, Patricia Little, Sally Blount | | | | |
| Hauptaktionäre | Vanguard Group Inc (12.1%),Blackrock Inc. (9.49%),State Street Corporation (5.16%),Morgan Stanley (2.93%),Geode Capital Management, LLC (2.65%),Capital World Investors (2.19%),Invesco Ltd. (1.62%),Deutsche Bank Aktiengesellschaft (1.45%),T. Rowe Price Investment Management, Inc. (1.25%),Northern Trust Corporation (1.24%) | | | | |
| Kontakt | Website: www.ulta.com, Telefon: +1-630-410-4627 E-Mail: InvestorRelations@ulta.com | | | | |