

Deka-Digitale Kommunikation TF / DE0009771923 / 977192 / Deka Investment GmbH

Aktuell 25.06.2026 ¹	Region	Branche	Ausschüttungsart	Typ
113,06 EUR	weltweit	e Technologie/Informationstechn.	ausschüttend	Aktienfonds



Risikokennzahlen							
SRI	1	2	3	4	5	6	7

Jahresperformance	
2025	+2,14%
2024	+28,24%
2023	+19,07%
2022	-21,01%
2021	+6,45%

Performanceergebnisse der Vergangenheit lassen keine Rückschlüsse auf die künftige Entwicklung zu.

Stammdaten		Konditionen		Sonstige Kennzahlen	
Fondart	Einzelfond	Ausgabeaufschlag	3,75%	Mindestveranlagung	-
Kategorie	Aktien	Managementgebühr	1,33%	Sparplan	Nein
Fondsunterkategorie	Branche Technologie/Informationstechn.	Depotgebühr	0,12%	UCITS / OGAW	Ja
Ursprungsland	Deutschland	Tilgungsgebühr	0,00%	Gewinnbeteiligung	0,00%
Tranchenvolumen	(25.06.2026) EUR 513,80 Mio.	Sonstige lfd. Kosten (15.01.2026)	2,19%	Umschichtgebühr	-
Gesamt-Fondsvolumen	(29.05.2026) EUR 641,02 Mio.	Transaktionskosten	0,08%	Fondsgesellschaft	
Auflagedatum	19.11.1996	Ausschüttungen		Deka Investment GmbH	
KESSt-Meldefonds	Nein	29.08.2025	2.08 EUR	Lyoner Straße 13, 60528, Frankfurt am Main	
Beginn des Geschäftsjahres	01.07.	23.08.2024	1.50 EUR	Deutschland	
Nachhaltigkeitsfondsart	-	18.08.2023	1.42 EUR	https://www.deka.de	
Fondsmanager	-	21.08.2020	0.05 EUR		
Thema	Digitalisierung	16.08.2019	0.43 EUR		

Performance	1M	6M	YTD	1J	2J	3J	5J	seit Beginn
Performance	-4,49%	-3,90%	-4,13%	-4,02%	+11,46%	+34,65%	+14,05%	+340,84%
Performance p.a.	-	-	-	-4,02%	+5,58%	+10,43%	+2,66%	+5,14%
Performance p.a. nach max. AGA	-	-	-	-7,49%	+3,65%	+9,08%	+1,91%	+5,01%
Sharpe Ratio	-4,14	-0,96	-1,00	-0,63	0,26	0,69	0,03	0,16
Volatilität	10,90%	10,57%	10,75%	10,00%	12,74%	11,67%	12,93%	17,95%
Schlechtester Monat	-	-4,84%	-4,84%	-4,84%	-5,51%	-5,51%	-8,33%	-20,30%
Bester Monat	-	+4,00%	+4,00%	+4,00%	+6,77%	+6,77%	+9,25%	+17,28%
Maximaler Verlust	-5,06%	-7,36%	-7,36%	-11,91%	-17,31%	-17,31%	-26,84%	-83,32%

Vertriebszulassung
 Österreich, Deutschland;

1. Wichtiger Hinweis zum Aktualisierungsstand: Das angegebene Datum bezieht sich ausschließlich auf die Berechnung des NAV.

Investmentstrategie

Um dies zu erreichen, legt der Fonds hauptsächlich weltweit in Aktien von Unternehmen an, die ihre Umsatzerlöse oder Gewinne überwiegend in den Bereichen der Telekommunikation und/oder Medien erzielen oder deren Geschäftstätigkeit einen wachsenden Anteil der Umsatzerlöse oder Gewinne in den genannten Bereichen erwarten lassen. Das Fondsmanagement verfolgt die Strategie, mindestens 61 % in Aktien zu investieren. Dem Fonds liegt ein aktiver Investmentansatz zugrunde. Die Aktienauswahl erfolgt auf Basis einer Unternehmensanalyse.

Investmentziel

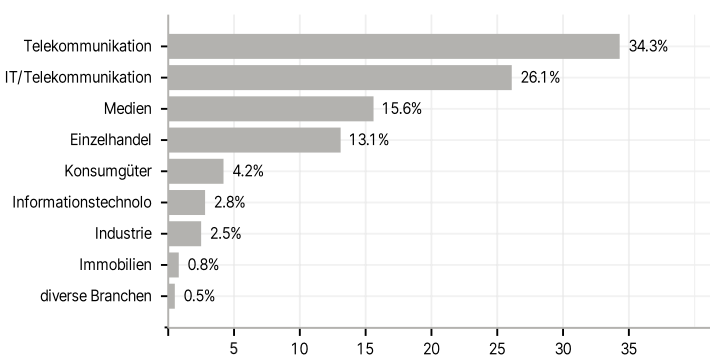
Anlageziel dieses Fonds ist es, auf den in- und ausländischen Kapitalmärkten unter Geringhaltung des Währungsrisikos eine angemessene Rendite in Euro zu erwirtschaften. Dabei wird die Erzielung einer größtmöglichen Rendite bei gleichzeitig angemessenem Risiko für diese Anlageklasse angestrebt.

Veranlagungsstruktur

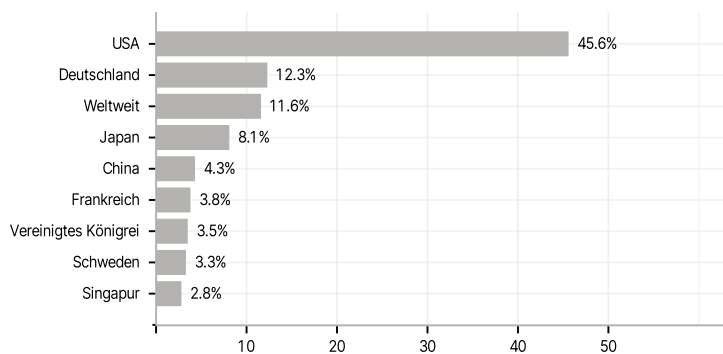
Anlagearten



Branchen



Länder



Größte Positionen

