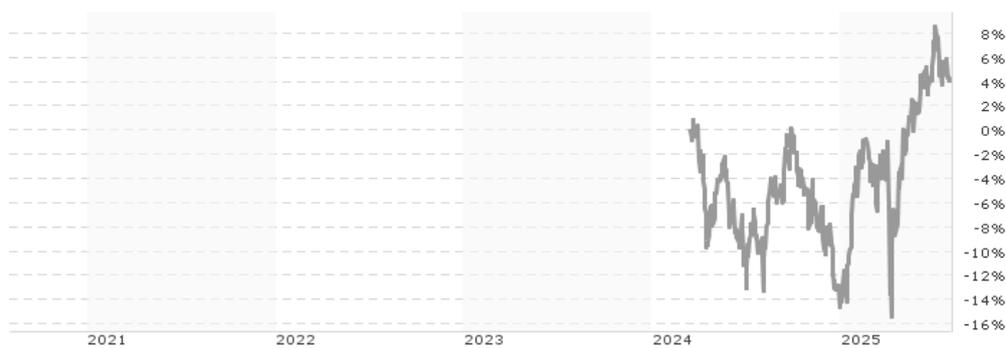


Morgan Stanley Investment Funds Global Brands Fund - ZH3 (BRL) / LU2198837812 / WK002T / MSIM Fund M. (IE)

| Aktuell 31.07.2025 ¹ | Region | Branche | Ausschüttungsart | Typ |
|---------------------------------|----------|---------------------------|------------------|-------------|
| 43,98 USD | weltweit | e Konsum/Dienstleistungen | thesaurierend | Aktienfonds |



| Risikokennzahlen | |
|------------------|----------------------|
| SRI | 1 2 3 4 5 6 7 |

Jahresperformance

Performanceergebnisse der Vergangenheit lassen keine Rückschlüsse auf die künftige Entwicklung zu.

| Stammdaten | | Konditionen | | Sonstige Kennzahlen | |
|---|---------------------------------|---|-------|--------------------------|----------|
| Fondart | Einzelfond | Ausgabeaufschlag | 1,00% | Mindestveranlagung | EUR 0,00 |
| Kategorie | Aktien | Managementgebühr | 0,75% | Sparplan | Nein |
| Fondsunterkategorie | Branche Konsum/Dienstleistungen | Depotgebühr | - | UCITS / OGAW | Ja |
| Ursprungsland | Luxemburg | Tilgungsgebühr | 2,00% | Gewinnbeteiligung | 0,00% |
| Tranchenvolumen | (20.03.2024) USD 29,95 Mio. | Sonstige lfd. Kosten (30.11.2024) | 0,89% | Umschichtgebühr | 2,00% |
| Gesamt-Fondsvolumen | (31.07.2025) USD 20,52 Mrd. | Transaktionskosten | 0,84% | Fondsgesellschaft | |
| Auflegedatum | 06.07.2020 | MSIM Fund M. (IE) | | | |
| KES-Defonds | Nein | Junghofstrasse 13-15, 60311, Frankfurt | | | |
| Beginn des Geschäftsjahres | 01.01. | Deutschland | | | |
| Nachhaltigkeitsfondsart | - | https://www.morganstanley.com | | | |
| Fondsmanager | Lock Paulson Sochovsky | | | | |
| System.Linq.Enumerable+EnumerablePartition`1[System.Char].. | | | | | |
| Thema | Starke Marken | | | | |

| Performance | 1M | 6M | YTD | 1J | 2J | 3J | 5J | seit Beginn |
|--------------------------------|--------|---------|---------|---------|---------|----|----|-------------|
| Performance | -1,96% | +7,43% | +20,36% | +14,68% | - | - | - | +4,17% |
| Performance p.a. | - | - | - | +14,68% | - | - | - | +3,01% |
| Performance p.a. nach max. AGA | -1,96% | +7,43% | +20,36% | +14,68% | - | - | - | +3,01% |
| Sharpe Ratio | -1,70 | 0,53 | 1,43 | 0,57 | - | - | - | 0,05 |
| Volatilität | 13,43% | 25,72% | 24,87% | 22,27% | - | - | - | 21,05% |
| Schlechtester Monat | - | -1,96% | -4,12% | -7,66% | -8,01% | - | - | -8,01% |
| Bester Monat | - | +12,04% | +12,04% | +12,04% | +12,04% | - | - | +12,04% |
| Maximaler Verlust | -4,41% | -14,87% | -14,87% | -15,63% | - | - | - | -16,24% |

Vertriebszulassung

Österreich, Deutschland, Schweiz, Luxemburg, Tschechien;

1. Wichtiger Hinweis zum Aktualisierungsstand: Das angegebene Datum bezieht sich ausschließlich auf die Berechnung des NAV.

Morgan Stanley Investment Funds Global Brands Fund - ZH3 (BRL) / LU2198837812 / WK002T / MSIM Fund M. (IE)

Investmentstrategie

Anlage in Unternehmen in Industrieländern, deren Erfolg auf immateriellen Vermögenswerten basiert (z. B. Markennamen, Urheberrechten, Vertriebsmethoden) Als wesentlicher und integrierter Teil des Investmentprozesses bewertet der Anlageberater relevante Faktoren, die für eine langfristige, nachhaltige hohe Rendite wesentlich sind, einschließlich ESG-Faktoren, und ist dabei bestrebt, mit den Managementteams zusammenzuarbeiten.

Fondsspezifische Informationen

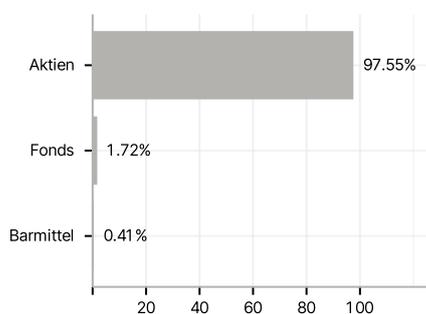
Im Rahmen der Anlagestrategie kann in wesentlichem Umfang in Derivate investiert werden. Die Fondsbestimmungen des Morgan Stanley Investment Funds Global Brands Fund - ZH3 (BRL) wurden durch die FMA bewilligt. Der Morgan Stanley Investment Funds Global Brands Fund - ZH3 (BRL) kann mehr als 35 % des Fondsvermögens in Wertpapiere/Geldmarktinstrumente folgender Emittenten investieren: EU member state, its local authorities or agencies, a member state of the OECD or of the G20, Hong Kong, Singapore or by a public international body to which one or more EU member state belongs.

Investmentziel

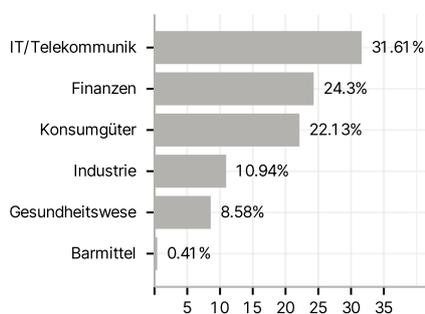
Der Fonds investiert mindestens 70 % seines Vermögens in Aktien.

Veranlagungsstruktur

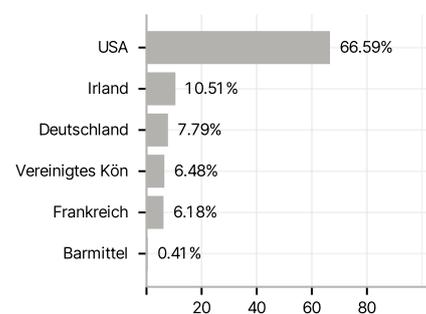
Anlagearten



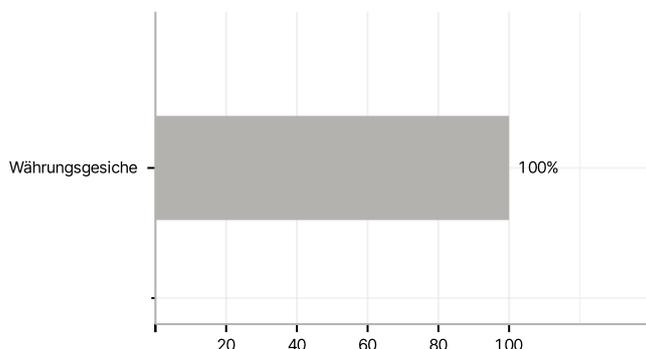
Branchen



Länder



Währungen



Größte Positionen

