Pictet - Premium Brands - D USD / LU2573010795 / A3D88E / Pictet AM (EU)

Aktuell 20.11.2026 [1]	Region	Branche	Ausschüttungsart	Typ
393,31 USD	weltweit	e Konsum/Dienstleistungen	thesaurierend	Aktienfonds



Performanceergebnisse der Vergangenheit lassen keine Rückschlüsse auf die künftige Entwicklung zu.

Risikokennzahlen

SRI 1 2 3 4 **5** 6 7

Jahresperformance

2025	+9,06%
2024	+7,21%
2023	+5,96%

Stammdaten

Fondart	Einzelfond
Kategorie	Aktien
Fondsunterkategorie	Branche Konsum/Dienstleistungen
Ursprungsland	Luxemburg
Tranchenvolumen	(20.11.2026) EUR 19665,500
Gesamt-Fondsvolumen	(20.11.2026) EUR 1,13 Mrd.
Auflagedatum	31.01.2023
KESt-Meldefonds	Ja
Beginn des Geschäftsjahres	01.10.
Nachhaltigkeitsfondsart	-
Fondsmanager	Caroline Reyl
System.Linq.Enumerable+EnumerablePartition`1[System.Char]..	
Thema	Starke Marken

Konditionen

Ausgabeaufschlag	5,00%
Managementgebühr	0,70%
Depotgebühr	0,05%
Tilgungsgebühr	1,00%
Sonstige lfd. Kosten (19.06.2026)	0,99%
Transaktionskosten	0,10%

Sonstige Kennzahlen

Mindestveranlagung	EUR 100.000.000,00
Sparplan	Nein
UCITS / OGAW	Ja
Gewinnbeteiligung	0,00%
Umschichtgebühr	2,00%

Fondsgesellschaft

Pictet AM (EU)
6B, rue du Fort Niedergruenewald, 2226, Luxemburg
Luxemburg
www.am.pictet/de/germany

Performance	1M	6M	YTD	1J	2J	3J	5J	seit Beginn
Performance	-1,37%	+5,01%	-6,17%	-1,22%	+9,57%	+15,72%	-	+16,25%
Performance p.a.	-	-	-	-1,22%	+4,67%	+4,98%	-	+4,04%
Performance p.a. nach max. AGA	-	-	-	-5,92%	+2,15%	+3,29%	-	+2,70%
Sharpe Ratio	-0,93	0,42	-0,50	-0,22	0,10	0,12	-	0,07
Volatilität	19,17%	17,64%	19,44%	18,66%	18,84%	17,45%	-	17,49%
Schlechtester Monat	-	-4,97%	-12,09%	-12,09%	-12,09%	-12,09%	-	-12,09%
Bester Monat	-	+6,20%	+6,20%	+6,20%	+8,10%	+8,26%	-	+8,26%
Maximaler Verlust	-7,42%	-10,79%	-15,89%	-15,89%	-22,26%	-22,26%	-	-22,26%

Vertriebszulassung

Österreich, Deutschland, Schweiz;

1. Wichtiger Hinweis zum Aktualisierungsstand: Das angegebene Datum bezieht sich ausschließlich auf die Berechnung des NAV.

RISIKOHINWEISE: Die Informationen auf dieser Seite dienen ausschließlich zu Informationszwecken und sollten weder als Verkaufsangebot noch als Aufforderung zum Kauf des Wertpapieres oder einer Empfehlung zugunsten des Wertpapieres verstanden werden. Die baha GmbH und die BAWAG P.S.K. Bank für Arbeit und Wirtschaft und Österreichische Postsparkasse Aktiengesellschaft übernehmen trotz sorgfältigster Recherche keinerlei Haftung für die Richtigkeit der angegebenen Daten.
Factsheet erstellt von: www.baha.com am 23.11.2026 09:11

Pictet - Premium Brands - D USD / LU2573010795 / A3D88E / Pictet AM (EU)

Investmentstrategie

Der Anlageverwalter kombiniert bei der aktiven Verwaltung des Fonds Markt- und fundamentale Unternehmensanalysen, um Wertpapiere auszuwählen, die seiner Ansicht nach günstige Wachstumsaussichten zu einem vernünftigen Preis bieten. Der Anlageverwalter betrachtet ESGFaktoren als ein Kernelement seiner Strategie, indem er einen klar ausgerichteten Ansatz implementiert, der darauf abzielt, Wertpapiere von Emittenten mit geringen Nachhaltigkeitsrisiken stärker zu gewichten bzw. die Gewichtung von Wertpapieren mit hohen Nachhaltigkeitsrisiken, vorbehaltlich einer guten Governance-Praxis, zu reduzieren. Aktivitäten, die sich negativ auf die Gesellschaft oder die Umwelt auswirken, werden ebenfalls vermieden. Stimmrechte werden methodisch ausgeübt. Dabei kann es zu einer Zusammenarbeit mit Unternehmen kommen, um ESG-Praktiken positiv zu beeinflussen. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unseren Angaben zu Ausschlüssen in der Richtlinie für verantwortungsbewusstes Investieren*, SFDR-Produktkategorie Artikel 8. Die Portfoliozusammensetzung ist im Vergleich zur Benchmark nicht eingeschränkt, so dass die Ähnlichkeit der Performance des Fonds mit der Benchmark variieren kann.

Fondsspezifische Informationen

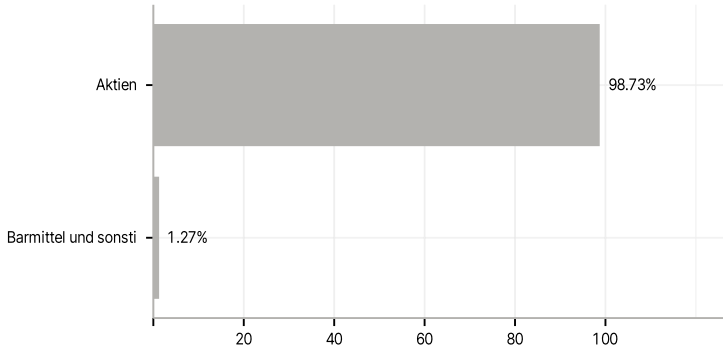
Im Rahmen der Anlagestrategie kann überwiegend in Einlagen investiert werden. Im Rahmen der Anlagestrategie kann in wesentlichem Umfang in Derivate investiert werden. Die Fondsbestimmungen des Pictet - Premium Brands - D USD wurden durch die FMA bewilligt. Der Pictet - Premium Brands - D USD kann mehr als 35 % des Fondsvermögens in Wertpapiere/Geldmarktinstrumente folgender Emittenten investieren: EU, the national, regional and local administrations of the Member States or their central banks, the European Central Bank, the European Investment Bank, the European Investment Fund, the European Stability Mechanism, the European Financial Stability Facility, a central authority or central bank of a Third Country (at the date of this Prospectus, Member States of the European Economic Area, the OECD, Singapore, Hong Kong and the G20), the International Monetary Fund, the International Bank for Reconstruction and Development, the Council of Europe Development Bank, the European Bank for Reconstruction and Development, the Bank for International Settlements, or any other relevant international financial institution or organisation to which one or more Member States belong.

Investmentziel

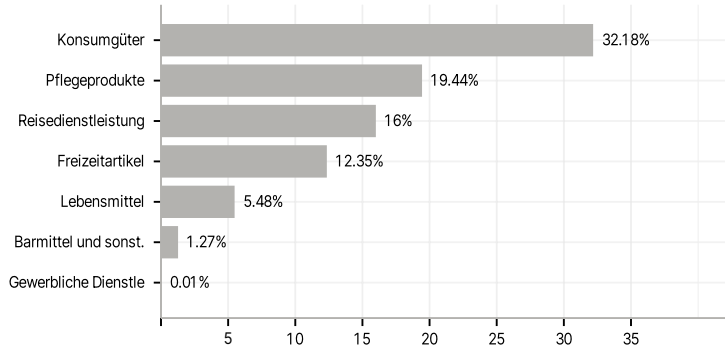
Der Fonds legt mindestens zwei Drittel seines Nettovermögens in Aktien von Unternehmen an, die auf High-End-Produkte oder - Dienstleistungen spezialisiert sind. Die Zielunternehmen genießen eine hohe Bekanntheit am Markt, da sie in der Lage sind, Verbrauchertrends zu setzen oder zu steuern. Zudem verfügen sie möglicherweise über eine gewisse Preissetzungsmacht. Diese Unternehmen sind hauptsächlich auf hochwertige Produkte und Dienstleistungen oder auf die Finanzierung dieser Art von Aktivitäten spezialisiert. Der Fonds kann weltweit anlegen, unter anderem in Schwellenländern und in Festlandchina.

Veranlagungsstruktur

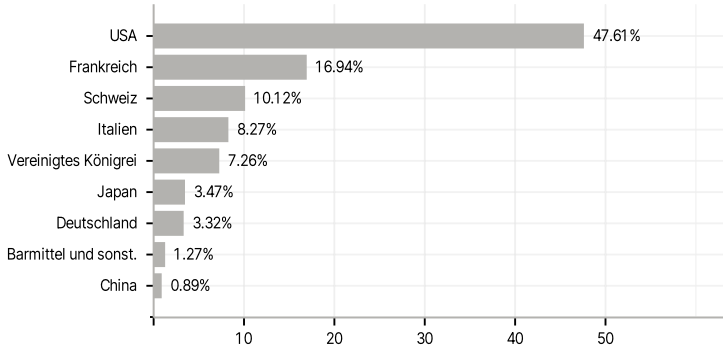
Anlagearten



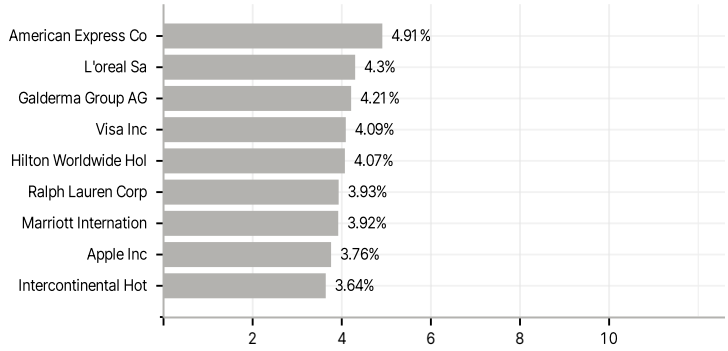
Branchen



Länder



Größte Positionen



RISIKOHINWEISE: Die Informationen auf dieser Seite dienen ausschließlich zu Informationszwecken und sollten weder als Verkaufsangebot noch als Aufforderung zum Kauf des Wertpapieres oder einer Empfehlung zugunsten des Wertpapieres verstanden werden. Die baha GmbH und die BAWAG P.S.K. Bank für Arbeit und Wirtschaft und Österreichische Postsparkasse Aktiengesellschaft übernehmen trotz sorgfältigster Recherche keinerlei Haftung für die Richtigkeit der angegebenen Daten.
Factsheet erstellt von: www.baha.com am 23.11.2026 09:11