

**LO Funds - World Brands, (EUR), IA / LU1809975987 / A2JLM5 / Lombard Odier F.(EU)**

<b>Aktuell 04.06.2026 <sup>1</sup></b>	<b>Region</b>	<b>Branche</b>	<b>Ausschüttungsart</b>	<b>Typ</b>
397,45 EUR	weltweit	e Konsum/Dienstleistungen	thesaurierend	Aktienfonds



<b>Risikokennzahlen</b>	
SRI	1 2 3 <b>4</b> 5 6 7
<b>Jahresperformance</b>	
2025	-6,53%
2024	+25,36%
2023	+24,51%

Performanceergebnisse der Vergangenheit lassen keine Rückschlüsse auf die künftige Entwicklung zu.

<b>Stammdaten</b>		<b>Konditionen</b>		<b>Sonstige Kennzahlen</b>	
Fondart	Einzelfond	Ausgabeaufschlag	0,00%	Mindestveranlagung	EUR 1.000.000,00
Kategorie	Aktien	Managementgebühr	0,96%	Sparplan	Nein
Fondsunterkategorie	Branche Konsum/Dienstleistungen	Depotgebühr	-	UCITS / OGAW	Ja
Ursprungsland	Luxemburg	Tilgungsgebühr	0,00%	Gewinnbeteiligung	0,00%
Tranchenvolumen	(04.06.2026) EUR 8,43 Mio.	Sonstige lfd. Kosten (18.02.2026)	1,18%	Umschichtgebühr	0,50%
Gesamt-Fondsvolumen	(04.06.2026) EUR 474,08 Mio.	Transaktionskosten	0,32%	<b>Fondsgesellschaft</b>	
Auflegedatum	30.01.2019	Lombard Odier F.(EU)			
KESSt-Meldefonds	Ja	291, route d'Arlon, L-1150, Luxembourg			
Beginn des Geschäftsjahres	01.10.	Luxemburg			
Nachhaltigkeitsfondsart	-	<a href="https://www.lombardodier.com">https://www.lombardodier.com</a>			
Fondsmanager	J. Mendoza				
Thema	Starke Marken				

Performance	1M	6M	YTD	1J	2J	3J	5J	seit Beginn
Performance	+9,37%	+5,69%	+7,75%	+7,99%	+13,14%	+34,72%	-	+49,08%
Performance p.a.	-	-	-	+7,99%	+6,37%	+10,45%	-	+10,52%
Performance p.a. nach max. AGA	-	-	-	+7,99%	+6,37%	+10,45%	-	+10,51%
Sharpe Ratio	15,12	0,66	1,12	0,41	0,24	0,51	-	0,50
Volatilität	12,22%	14,37%	15,14%	13,76%	16,73%	15,85%	-	16,45%
Schlechtester Monat	-	-9,18%	-9,18%	-9,18%	-12,82%	-12,82%	-	-12,82%
Bester Monat	-	+10,94%	+10,94%	+10,94%	+10,94%	+10,94%	-	+10,94%
Maximaler Verlust	-1,84%	-16,06%	-16,06%	-18,60%	-26,43%	-26,43%	-	-26,43%

**Vertriebszulassung**

Österreich, Deutschland, Schweiz, Luxemburg;

1. Wichtiger Hinweis zum Aktualisierungsstand: Das angegebene Datum bezieht sich ausschließlich auf die Berechnung des NAV.

## LO Funds - World Brands, (EUR), IA / LU1809975987 / A2JLM5 / Lombard Odier F.(EU)

### Investmentstrategie

Die Wertpapiere können jenen des Index in einem Umfang ähnlich sein, der im Zeitverlauf variiert. Doch in Bezug auf ihre Gewichtung dürften sich deutliche Unterschiede ergeben. Die Performance kann wesentlich von der des Index abweichen. Der Teilfonds strebt Kapitalzuwachs an. Hierzu investiert er vorwiegend in Aktien von Gesellschaften weltweit, einschliesslich Schwellenländern, die Premium- oder führende Marke anerkannt sind und/oder im Luxus-, Premium- oder Prestigesegment Produkte und/oder Dienstleistungen anbieten oder die den Grossteil ihres Umsatzes damit erzielen, solche Produkte und/oder Dienstleistungen bereitzustellen zu erbringen. Im Segment der Schwellenländer darf der Teilfonds bis zu 20% seines Nettovermögens in Aktien investieren, die von Unternehmen mit Sitz auf dem chinesischen Festland emittiert werden (einschliesslich chinesischer A-Aktien).

### Fondsspezifische Informationen

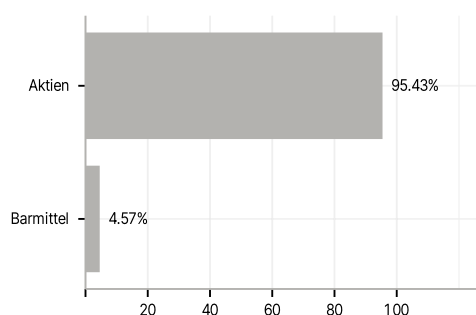
Im Rahmen der Anlagestrategie kann in wesentlichem Umfang in Derivate investiert werden. Die Fondsbestimmungen des LO Funds - World Brands, (EUR), IA wurden durch die FMA bewilligt. Der LO Funds - World Brands, (EUR), IA kann mehr als 35 % des Fondsvermögens in Wertpapiere/Geldmarktinstrumente folgender Emittenten investieren: die von einem Mitgliedstaat, einer seiner Gebietskörperschaften, einem Mitgliedstaat der OECD, Singapur, einem G20-Mitgliedsstaat oder einer internationalen Einrichtung öffentlich-rechtlichen Charakters, der mindestens ein Mitgliedstaat angehört, begeben oder garantiert werden.

### Investmentziel

Der Teilfonds wird aktiv verwaltet. Der MSCI World TR ND Index wird für Performancevergleiche und zur internen Risikoüberwachung herangezogen, ohne dass dies besondere Anlagebeschränkungen für den Teilfonds zur Folge hätte.

### Veranlagungsstruktur

#### Anlagearten



#### Branchen



#### Länder



#### Währungen



#### Grösste Positionen

