

BNP Paribas Funds SMaRT Food U11 H EUR Capitalisation / LU1844093721 / A2JQ2W / BNP PARIBAS AM (LU)

Aktuell 22.05.2026¹	Region	Branche	Ausschüttungsart	Typ
76,63 EUR	weltweit	e Konsum/Dienstleistungen	thesaurierend	Aktienfonds


Risikokennzahlen

 SRI 1 2 **3** 4 5 6 7

Jahresperformance

2025	-4,50%
2024	+3,96%
2023	-4,58%
2022	-13,86%

Performanceergebnisse der Vergangenheit lassen keine Rückschlüsse auf die künftige Entwicklung zu.

Stammdaten		Konditionen		Sonstige Kennzahlen	
Fondart	Einzelfond	Ausgabeaufschlag	3,00%	Mindestveranlagung	-
Kategorie	Aktien	Managementgebühr	1,75%	Sparplan	Nein
Fondsunterkategorie	Branche Konsum/Dienstleistungen	Depotgebühr	-	UCITS / OGAW	Ja
Ursprungsland	Luxemburg	Tilgungsgebühr	0,00%	Gewinnbeteiligung	0,00%
Tranchenvolumen	(22.05.2026) EUR 82327,630	Sonstige lfd. Kosten (19.12.2025)	2,21%	Umschichtgebühr	-
Gesamt-Fondsvolumen	(22.05.2026) EUR 472,09 Mio.	Transaktionskosten	0,18%	Fondsgesellschaft	
Auflegedatum	22.11.2021	BNP PARIBAS AM (LU)			
KESSt-Meldefonds	Nein	60, AVENUE JOHN F. KENNEDY, L-1855, Luxemburg			
Beginn des Geschäftsjahres	01.01.	Luxemburg			
Nachhaltigkeitsfondsart	Ethik/Ökologie	https://www.bnpparibas-am.com			
Fondsmanager	Rackauskaite Agne				
Thema	Ernährung				

Performance	1M	6M	YTD	1J	2J	3J	5J	seit Beginn
Performance	-2,41%	-3,63%	-5,66%	-8,93%	-11,69%	-13,27%	-	-23,49%
Performance p.a.	-	-	-	-8,93%	-6,02%	-4,63%	-	-5,78%
Performance p.a. nach max. AGA	-	-	-	-11,58%	-7,40%	-5,57%	-	-6,38%
Sharpe Ratio	-2,30	-0,85	-1,36	-1,05	-0,78	-0,66	-	-0,67
Volatilität	12,11%	11,15%	11,87%	10,57%	10,55%	10,29%	-	11,91%
Schlechtester Monat	-	-8,70%	-8,70%	-8,70%	-8,70%	-8,70%	-10,75%	-10,75%
Bester Monat	-	+4,30%	+4,30%	+4,30%	+5,29%	+5,29%	+8,44%	+8,44%
Maximaler Verlust	-4,18%	-10,92%	-10,92%	-11,93%	-17,11%	-17,11%	-	-25,88%

Vertriebszulassung

Österreich, Deutschland, Schweiz, Luxemburg;

1. Wichtiger Hinweis zum Aktualisierungsstand: Das angegebene Datum bezieht sich ausschließlich auf die Berechnung des NAV.

Investmentstrategie

Es kann ein Engagement in Festlandchina aufbauen, indem es über Stock Connect in chinesische A-Aktien investiert. Das Produkt kann mit bis zu 30 % seiner Vermögenswerte in Schwellenländern engagiert sein, einschließlich eines Engagements in China. Das Anlageteam wendet zudem die nachhaltige Anlagepolitik von BNP PARIBAS ASSET MANAGEMENT an, die ESG-Kriterien (Umwelt, Soziales und Unternehmensführung) - unter anderem Reduzierung der Treibhausgasemissionen, Achtung der Menschenrechte, Achtung der Rechte der Minderheitsaktionäre - bei jedem Schritt des Anlageprozesses des Produkts berücksichtigt. Das Produkt verfolgt den nachhaltigen thematischen Ansatz, d. h. das Produkt investiert in Unternehmen, die Produkte und Dienstleistungen anbieten, die konkrete Lösungen für bestimmte ökologische und/oder soziale Herausforderungen bieten, mit dem Bestreben, vom erwarteten zukünftigen Wachstum in diesen Bereichen zu profitieren und dabei Kapital für den Wandel zu einer CO2-armen, integrativen Wirtschaft bereitzustellen

Fondsspezifische Informationen

Im Rahmen der Anlagestrategie kann in wesentlichem Umfang in Derivate investiert werden. Die Fondsbestimmungen des BNP Paribas Funds SMaRT Food U11 H EUR Capitalisation wurden durch die FMA bewilligt. Der BNP Paribas Funds SMaRT Food U11 H EUR Capitalisation kann mehr als 35 % des Fondsvermögens in Wertpapiere/Geldmarktinstrumente folgender Emittenten investieren: Member State, one or more of its local authorities, a Third Country part of the OECD, Brazil, People's Republic of China, India, Russia, Singapore and South Africa, or a public international body to which one or more Member States belong..

Investmentziel

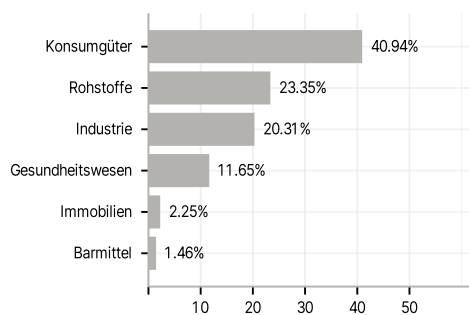
Dieses Produkt wird aktiv verwaltet. Der Referenzindex MSCI AC World (EUR) NR wird nur für den Vergleich der Wertentwicklung verwendet. Das Produkt ist benchmarkunabhängig und seine Wertentwicklung kann erheblich von der des Referenzindex abweichen. Ziel des Produkts ist die mittelfristige Wertsteigerung der Vermögenswerte durch Anlagen in Aktien von globalen Unternehmen, die ihrer Geschäftstätigkeit in der globalen nachhaltigen Lebensmittel-Wertschöpfungskette nachgehen. Die Lebensmittel-Wertschöpfungskette umfasst unter anderem die Bereiche Erzeuger und Ausgangsstoffe, Technologie und Logistik, Lebensmittelsicherheit, nachhaltige Verpackung, Vertrieb, Grundnahrungsmittel und Zutaten sowie Lebensmittel mit Mehrwert.

Veranlagungsstruktur

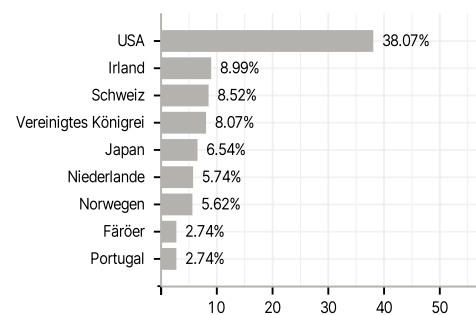
Anlagearten



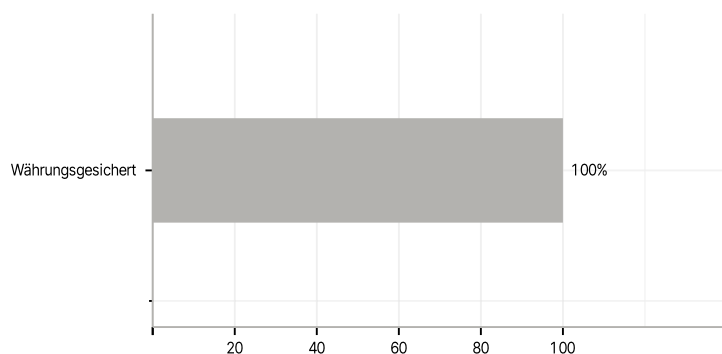
Branchen



Länder



Währungen



Größte Positionen

