

## Morgan Stanley Investment Funds Global Brands Fund - Z / LU2393079814 / A3DNDU / MSIM Fund M. (IE)



Performanceergebnisse der Vergangenheit lassen keine Rückschlüsse auf die künftige Entwicklung zu.

. o.	<u> </u>				
Stammdaten		Konditionen		Sonstige Kennzahlen	
Fondart	Einzelfond	Ausgabeaufschlag	1,00%	Mindestveranlagung	EUR 0,00
Kategorie	Aktien	Managementgebühr	0,75%	Sparplan	Nein
Fondsunterkategorie	Branche Konsum/Dienstleistungen	Depotgebühr	-	UCITS / OGAW	Ja
Ursprungsland	Luxemburg	Tilgungsgebühr	2,00%	Gewinnbeteiligung	-
Tranchenvolumen	(20.03.2024) USD 94,02 Mio.	Sonstige lfd. Kosten (14.	.08.2025) 0,86%	Umschichtgebühr	2,00%
Gesamt-Fondsvolumen	(05.12.2025) USD 17,09 Mrd.	Transaktionskosten	0,10%	Fondsgesellschaft	
Auflagedatum	01.10.2021				MSIM Fund M. (IE)
KESt-Meldefonds	Ja			24-26 CITY QUAY, DUBI	_IN 2, D02 NY19, Dublin
Beginn des Geschäftsjahres	01.01.				Irland
Nachhaltigkeitsfondsart	-			https://wv	ww.morganstanley.com
Fondsmanager	Lock Paulson Sochovsky				
System. Linq. Enumerable + Enumerable Partition `1 [System. Char]					
Thema	Starke Marken				

Performance	1M	6M	YTD	1J	2J	3J	5J	seit Beginn
Performance	-1,53%	-8,16%	-11,58%	-12,28%	+4,37%	+11,48%	-	+15,72%
Performance p.a.	-	-	-	-12,28%	+2,16%	+3,69%	-	+3,55%
Performance p.a. nach max. AGA	-	-	-	-13,15%	+1,65%	+3,35%	-	+3,30%
Sharpe Ratio	-1,76	-1,65	-0,91	-0,93	0,01	0,13	-	0,11
Volatilität	10,90%	10,74%	15,89%	15,51%	12,83%	12,38%	-	13,95%
Schlechtester Monat	-	-3,58%	-6,07%	-6,07%	-6,07%	-6,07%	-6,99%	-6,99%
Bester Monat	-	+2,67%	+6,27%	+6,27%	+6,27%	+6,27%	+10,00%	+10,00%
Maximaler Verlust	-2,86%	-10,62%	-17,23%	-17,23%	-17,23%	-17,23%	-	-17,23%

# Vertriebszulassung

Österreich, Deutschland, Schweiz, Luxemburg;

<sup>1.</sup> Wichtiger Hinweis zum Aktualisierungsstand: Das angegebene Datum bezieht sich ausschließlich auf die Berechnung des NAV.



## Morgan Stanley Investment Funds Global Brands Fund - Z / LU2393079814 / A3DNDU / MSIM Fund M. (IE)

## Investmentstrategie

Anlage in Unternehmen in Industrieländern, deren Erfolg auf immateriellen Vermögenswerten basiert (z. B. Markennamen, Urheberrechten, Vertriebsmethoden) Als wesentlicher und integrierter Teil des Investmentprozesses bewertet der Anlageberater relevante Faktoren, die für eine langfristige, nachhaltige hohe Rendite wesentlich sind, einschließlich ESG-Faktoren, und ist dabei bestrebt, mit den Managementteams zusammenzuarbeiten.

### Fondsspezifische Informationen

Im Rahmen der Anlagestrategie kann in wesentlichem Umfang in Derivate investiert werden. Die Fondsbestimmungen des Morgan Stanley Investment Funds Global Brands Fund – Z wurden durch die FMA bewilligt. Der Morgan Stanley Investment Funds Global Brands Fund – Z kann mehr als 35 % des Fondsvermögens in Wertpapiere/Geldmarktinstrumente folgender Emittenten investieren: EU member state, its local authorities or agencies, a member state of the OECD or of the G20, Hong Kong, Singapore or by a public international body to which one or more EU member state belongs.

#### Investmentziel

Der Fonds investiert mindestens 70 % seines Vermögens in Aktien.

### Veranlagungsstruktur





