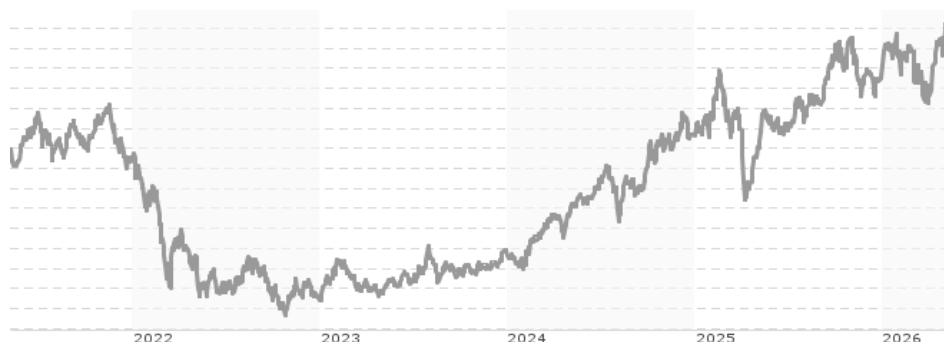


## EM Digital Leaders - Anteilklasse R / DE000A2QK5J1 / A2QK5J / Universal-Investment

Aktuell 05.05.2026 <sup>1</sup>	Region	Branche	Ausschüttungsart	Typ
121,34 EUR	Emerging Markets	enmix	ausschüttend	Aktienfonds



### Risikokennzahlen

SRI	1	2	3	4	5	6	7
-----	---	---	---	---	---	---	---

### Jahresperformance

2025	+14,03%
2024	+38,76%
2023	+19,32%
2022	-36,31%

Performanceergebnisse der Vergangenheit lassen keine Rückschlüsse auf die künftige Entwicklung zu.

Stammdaten		Konditionen		Sonstige Kennzahlen	
Fondart	Einzelfond	Ausgabeaufschlag	3,00%	Mindestveranlagung	EUR 0,00
Kategorie	Aktien	Managementgebühr	1,75%	Sparplan	Nein
Fondsunterkategorie	Branchenmix	Depotgebühr	0,08%	UCITS / OGAW	Ja
Ursprungsland	Deutschland	Tilgungsgebühr	0,00%	Gewinnbeteiligung	15,00%
Tranchenvolumen	(05.05.2026) EUR 11,78 Mio.	Sonstige lfd. Kosten (01.02.2025)	2,30%	Umschichtgebühr	-
Gesamt-Fondsvolumen	(05.05.2026) EUR 20,34 Mio.	Transaktionskosten	0,20%	<b>Fondsgesellschaft</b>	
Auflegedatum	01.04.2021	Universal-Investment			
KESSt-Meldefonds	Ja	Theodor-Heuss-Allee 70, 60486, Frankfurt am Main			
Beginn des Geschäftsjahres	01.01.	Deutschland			
Nachhaltigkeitsfondsart	-	<a href="https://www.universal-investment.com">https://www.universal-investment.com</a>			
Fondsmanager	-				
Thema	Digitalisierung				

Performance	1M	6M	YTD	1J	2J	3J	5J	seit Beginn
Performance	+14,45%	+5,09%	+11,16%	+30,42%	+51,50%	+100,17%	+29,24%	+21,34%
Performance p.a.	-	-	-	+30,42%	+23,12%	+26,00%	+5,26%	+3,87%
Performance p.a. nach max. AGA	-	-	-	+26,62%	+21,28%	+24,79%	+4,64%	+3,26%
Sharpe Ratio	19,98	0,35	1,32	1,32	0,91	1,14	0,14	0,07
Volatilität	23,96%	23,70%	26,21%	21,46%	22,89%	20,96%	22,63%	22,54%
Schlechtester Monat	-	-10,37%	-10,37%	-10,37%	-10,37%	-10,37%	-12,50%	-12,50%
Bester Monat	-	+11,80%	+11,80%	+11,80%	+11,80%	+12,35%	+12,35%	+12,35%
Maximaler Verlust	-3,44%	-13,30%	-13,30%	-13,30%	-26,99%	-26,99%	-47,49%	-47,49%

### Vertriebszulassung

Österreich, Deutschland;

1. Wichtiger Hinweis zum Aktualisierungsstand: Das angegebene Datum bezieht sich ausschließlich auf die Berechnung des NAV.

RISIKOHINWEISE: Die Informationen auf dieser Seite dienen ausschließlich zu Informationszwecken und sollten weder als Verkaufsangebot noch als Aufforderung zum Kauf des Wertpapiers oder einer Empfehlung zugunsten des Wertpapiers verstanden werden. Die baha GmbH und die BAWAG P.S.K. Bank für Arbeit und Wirtschaft und Österreichische Postsparkasse Aktiengesellschaft übernehmen trotz sorgfältigster Recherche keinerlei Haftung für die Richtigkeit der angegebenen Daten.  
Factsheet erstellt von: www.baha.com am 07.05.2026 08:16

## EM Digital Leaders - Anteilklasse R / DE000A2QK5J1 / A2QK5J / Universal-Investment

### Investmentstrategie

Zudem sollen EM-Unternehmen ausgesucht werden, die Technologien und Dienstleistungen für den digitalen Wandel anbieten. Bei der Auswahl wird auf eine ausgewogene Branchen- und Länderaufteilung geachtet. Der Fokus der Nachhaltigkeitsanalyse des Fonds liegt auf den Themenbereichen Klimaschutz und Klimawandel. Dieser Fonds bewirbt ökologische und/oder soziale Merkmale im Sinne des Artikel 8 der Offenlegungs-Verordnung (Verordnung (EU) 2019/2088). Weiterführende Informationen können dem Abschnitt "Anlagegrundsätze und Anlagepolitik" des Verkaufsprospektes des Fonds entnommen werden. Für den Fonds dürfen Geschäfte mit Derivaten nur zu Absicherungszwecken getätigt werden. Der Fonds wird nicht mit Bezug auf eine Benchmark gemanagt.

### Fondsspezifische Informationen

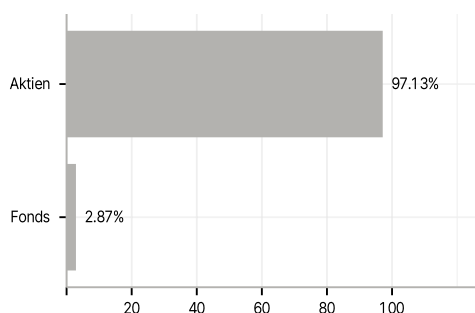
Im Rahmen der Anlagestrategie kann in wesentlichem Umfang in Derivate investiert werden.

### Investmentziel

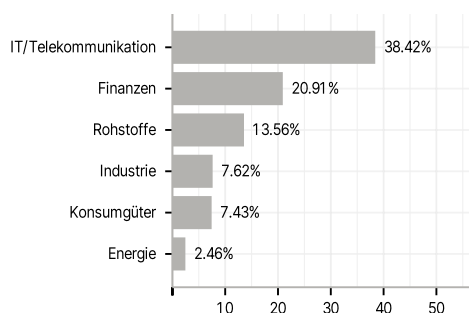
Der Fonds ist aktiv gemanagt. Der Fonds strebt als Anlageziel einen möglichst hohen Wertzuwachs an. Um dies zu erreichen, setzt sich der Fonds zu mindestens 51 % aus Aktien zusammen deren Emittenten ihren Firmensitz oder wirtschaftlichen Schwerpunkt in Emerging Markets haben. Als Emerging Markets werden alle diejenigen Länder definiert, die im MSCI Emerging Markets Index berücksichtigt sind. Der Fonds investiert in Aktien aus den Emerging Markets (EM). Zur Erreichung der Anlageziele werden Unternehmen aus EM selektiert, deren Geschäftsmodelle nach Einschätzung des Portfoliomanagements optimal auf das digitale Zeitalter angepasst sind und die hinsichtlich der Nutzung digitaler Technologien und Services führend in ihrer jeweiligen Branche sind.

### Veranlagungsstruktur

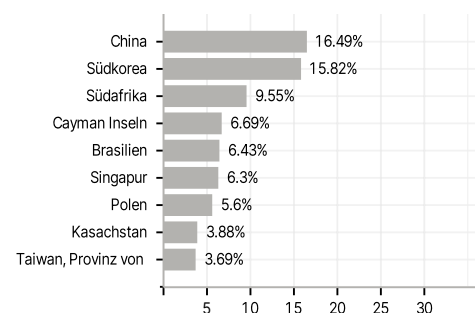
#### Anlagearten



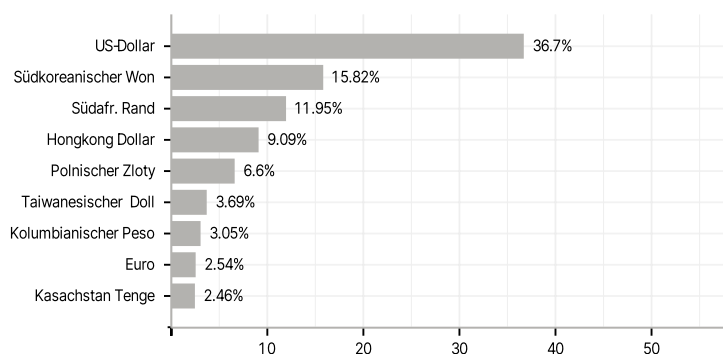
#### Branchen



#### Länder



#### Währungen



#### Größte Positionen

