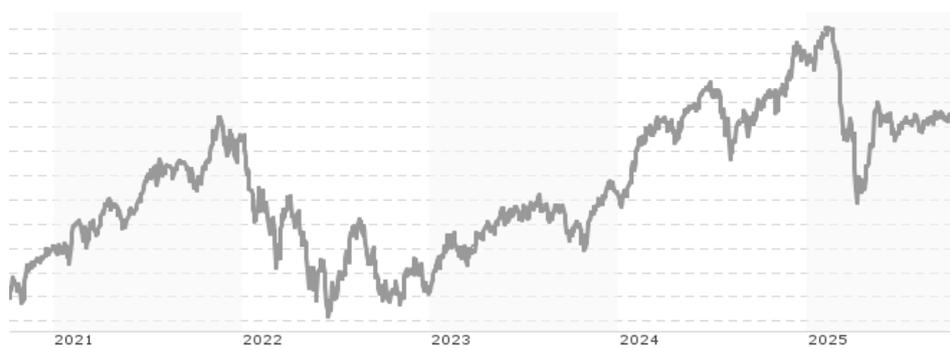


JSS Sustainable Equity - Next-Gen Consumer P EUR acc / LU1752454998 / A2JM8S / J.S.Sarasin Fd.M. LU

| | | | | |
|---------------------------------------|---------------|---------------------------|-------------------------|-------------|
| Aktuell 02.10.2025¹ | Region | Branche | Ausschüttungsart | Typ |
| 149,29 EUR | weltweit | e Konsum/Dienstleistungen | thesaurierend | Aktienfonds |



| | |
|--------------------------|----------------------|
| Risikokennzahlen | |
| SRI | 1 2 3 4 5 6 7 |
| Jahresperformance | |
| 2024 | +21,61% |
| 2023 | +20,00% |
| 2022 | -23,38% |
| 2021 | +19,52% |
| 2020 | +14,87% |

Performanceergebnisse der Vergangenheit lassen keine Rückschlüsse auf die künftige Entwicklung zu.

| | | | | | |
|----------------------------|---|---|-------|----------------------------|----------|
| Stammdaten | | Konditionen | | Sonstige Kennzahlen | |
| Fondart | Einzelfond | Ausgabeaufschlag | 3,00% | Mindestveranlagung | EUR 0,00 |
| Kategorie | Aktien | Managementgebühr | 1,60% | Sparplan | Nein |
| Fondsunterkategorie | Branche Konsum/Dienstleistungen | Depotgebühr | 0,10% | UCITS / OGAW | Ja |
| Ursprungsland | Luxemburg | Tilgungsgebühr | 0,00% | Gewinnbeteiligung | 0,00% |
| Tranchenvolumen | (02.10.2025) USD 2,27 Mio. | Sonstige lfd. Kosten (08.07.2025) | 1,96% | Umschichtgebühr | 0,00% |
| Gesamt-Fondsvolumen | (29.08.2025) USD 21,36 Mio. | Transaktionskosten | 0,70% | Fondsgesellschaft | |
| Auflegedatum | 31.05.2018 | J.S.Sarasin Fd.M. LU | | | |
| KESSt-Meldefonds | Ja | 17-21, Boulevard Joseph II, 1840, Luxemburg | | | |
| Beginn des Geschäftsjahres | 01.07. | Luxemburg | | | |
| Nachhaltigkeitsfondsart | Ethik/Ökologie | http://www.jsafrasarasin.lu/internet/lu/ | | | |
| Fondsmanager | Jean Charles Belvo Kaisa Paavilainen | | | | |
| Thema | Sonstige | | | | |

| Performance | 1M | 6M | YTD | 1J | 2J | 3J | 5J | seit Beginn |
|--------------------------------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------|
| Performance | +1,42% | +2,61% | -7,05% | -1,52% | +20,30% | +37,18% | +36,60% | +49,29% |
| Performance p.a. | - | - | - | -1,52% | +9,67% | +11,11% | +6,43% | +5,61% |
| Performance p.a. nach max. AGA | +1,42% | +2,61% | -7,05% | -1,52% | +9,67% | +11,11% | +6,43% | +5,61% |
| Sharpe Ratio | 2,00 | 0,20 | -0,72 | -0,24 | 0,56 | 0,66 | 0,28 | 0,21 |
| Volatilität | 8,33% | 16,06% | 15,72% | 14,86% | 13,68% | 13,90% | 15,64% | 17,17% |
| Schlechtester Monat | - | -3,20% | -11,86% | -11,86% | -11,86% | -11,86% | -11,86% | -11,86% |
| Bester Monat | - | +6,64% | +6,64% | +6,64% | +6,91% | +8,77% | +13,54% | +13,54% |
| Maximaler Verlust | -1,54% | -10,87% | -23,23% | -23,23% | -23,23% | -23,23% | -29,97% | -29,97% |

Vertriebszulassung
Österreich, Deutschland, Schweiz, Tschechien;

1. Wichtiger Hinweis zum Aktualisierungsstand: Das angegebene Datum bezieht sich ausschließlich auf die Berechnung des NAV.

Investmentstrategie

Das Vermögen des Teilfonds wird überwiegend weltweit entweder direkt (mind. 67%) oder indirekt in Beteiligungspapiere von Unternehmen investiert, deren Produkte und Dienstleistungen vor allem von Verbrauchern der neuen Generation nachgefragt werden. Die Verbraucher der neuen Generation sind definiert als die nach 1980 Geborenen. Es handelt sich also um Angehörige der Generationen Y, Z und Alpha. Der Teilfonds konzentriert sich hauptsächlich auf vier Themen im Bereich Konsum der neuen Generation: "Verantwortungsvoll leben" - die Betonung eines nachhaltigen und bewussten Konsums, "Erlebnisse an erster Stelle" - der Wunsch nach aktivem Konsum außer Haus, "Premium- Angebote" - das Bedürfnis nach Personalisierung, Innovation und Qualität sowie "Nahtlos & Vernetzt" - die Verlagerung des Konsums ins Internet. Die neuen Generationen geben einen höheren Anteil ihrer Ausgaben für die oben beschriebenen Themen aus als die älteren Generationen. Der Teilfonds investiert in Unternehmen, die von diesen Trends und Vorlieben der neuen Generation profitieren, und zwar vorrangig, aber nicht ausschließlich, in Unternehmen aus dem Konsumgüter- und Medienbereich. Die Konzentration und das Engagement in bestimmten Sektoren können sich im Laufe der Zeit ändern.

Fondsspezifische Informationen

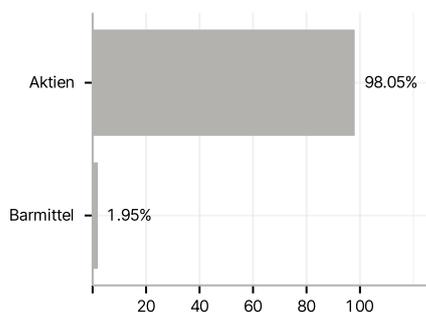
Im Rahmen der Anlagestrategie kann in wesentlichem Umfang in Derivate investiert werden. Die Fondsbestimmungen des JSS Sustainable Equity - Next-Gen Consumer P EUR acc wurden durch die FMA bewilligt. Der JSS Sustainable Equity - Next-Gen Consumer P EUR acc kann mehr als 35 % des Fondsvermögens in Wertpapiere/Geldmarktinstrumente folgender Emittenten investieren: EU member state, its local authorities, an OECD member state, Brazil, Singapore or public international bodies of which one or more EU member states are members.

Investmentziel

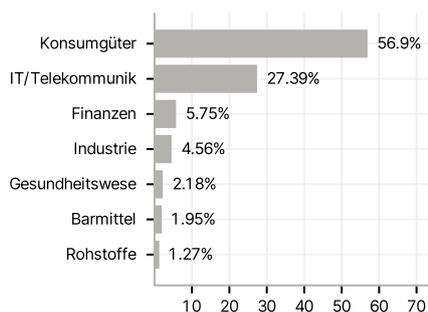
Das Anlageziel des JSS Sustainable Equity - Next-Gen Consumer (der "Teilfonds") besteht hauptsächlich darin, einen Kapitalzuwachs durch weltweite Aktienanlagen zu erzielen

Veranlagungsstruktur

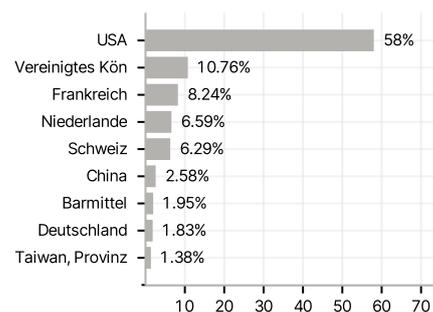
Anlagearten



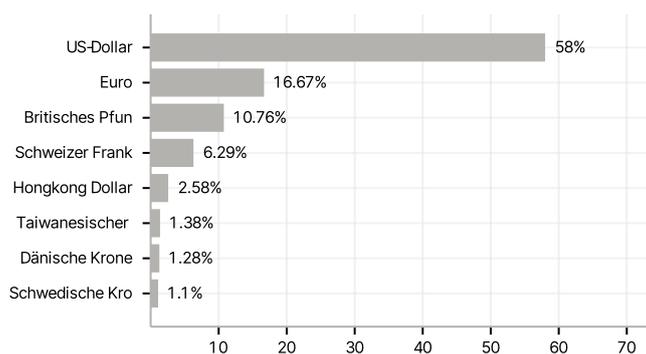
Branchen



Länder



Währungen



Größte Positionen

