

CM-AM ENTREPRENEURS EUROPE RC / FR0013266624 / A2N7HJ / Crédit Mutuel AM

| | | | | |
|---------------------------------------|---------------|----------------|-------------------------|-------------|
| Aktuell 03.06.2026¹ | Region | Branche | Ausschüttungsart | Typ |
| 109,97 EUR | Europa | enmix | thesaurierend | Aktienfonds |


Risikokennzahlen

| | | | | | | | |
|-----|---|---|---|----------|---|---|---|
| SRI | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|-----|---|---|---|----------|---|---|---|

Jahresperformance

| | |
|------|---------|
| 2025 | +5,46% |
| 2024 | -5,18% |
| 2023 | +8,43% |
| 2022 | -38,07% |
| 2021 | +24,95% |

Performanceergebnisse der Vergangenheit lassen keine Rückschlüsse auf die künftige Entwicklung zu.

| Stammdaten | | Konditionen | | Sonstige Kennzahlen | |
|----------------------------|------------------------------|---|-------|--------------------------|-------|
| Fondart | Einzelfond | Ausgabeaufschlag | 2,00% | Mindestveranlagung | - |
| Kategorie | Aktien | Managementgebühr | 1,80% | Sparplan | Nein |
| Fondsunterkategorie | Branchenmix | Depotgebühr | - | UCITS / OGAW | Ja |
| Ursprungsland | Frankreich | Tilgungsgebühr | 0,00% | Gewinnbeteiligung | 0,00% |
| Tranchenvolumen | (03.06.2026) EUR 154,97 Mio. | Sonstige lfd. Kosten (30.06.2025) | 1,81% | Umschichtgebühr | - |
| Gesamt-Fondsvolumen | (03.06.2026) EUR 173,63 Mio. | Transaktionskosten | 0,27% | Fondsgesellschaft | |
| Auflegedatum | 18.09.2017 | Crédit Mutuel AM | | | |
| KESSt-Meldefonds | Ja | 4 Rue Gaillon, 75002, Paris | | | |
| Beginn des Geschäftsjahres | 01.04. | Frankreich | | | |
| Nachhaltigkeitsfondsart | - | https://www.cmcic-am.fr | | | |
| Fondsmanager | JEAN-PIERRE MARIAUD | | | | |
| Thema | - | | | | |

| Performance | 1M | 6M | YTD | 1J | 2J | 3J | 5J | seit Beginn |
|--------------------------------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------|
| Performance | +4,36% | +4,85% | +2,63% | +1,70% | -1,15% | -0,24% | -21,53% | +9,97% |
| Performance p.a. | - | - | - | +1,70% | -0,58% | -0,08% | -4,73% | +1,10% |
| Performance p.a. nach max. AGA | - | - | - | -0,29% | -1,56% | -0,74% | -5,11% | +0,87% |
| Sharpe Ratio | 5,07 | 0,47 | 0,23 | -0,04 | -0,19 | -0,17 | -0,41 | -0,07 |
| Volatilität | 12,95% | 16,38% | 17,50% | 14,55% | 14,82% | 14,26% | 17,29% | 16,96% |
| Schlechtester Monat | - | -9,38% | -9,38% | -9,38% | -9,38% | -9,38% | -14,21% | -14,21% |
| Bester Monat | - | +6,16% | +6,16% | +6,16% | +7,30% | +10,22% | +10,39% | +10,39% |
| Maximaler Verlust | -2,99% | -12,51% | -12,51% | -12,62% | -19,26% | -19,76% | -44,29% | -44,29% |

Vertriebszulassung

Österreich, Deutschland, Schweiz;

1. Wichtiger Hinweis zum Aktualisierungsstand: Das angegebene Datum bezieht sich ausschließlich auf die Berechnung des NAV.

RISIKOHINWEISE: Die Informationen auf dieser Seite dienen ausschließlich zu Informationszwecken und sollten weder als Verkaufsangebot noch als Aufforderung zum Kauf des Wertpapiers oder einer Empfehlung zugunsten des Wertpapiers verstanden werden. Die baha GmbH und die BAWAG P.S.K. Bank für Arbeit und Wirtschaft und Österreichische Postsparkasse Aktiengesellschaft übernehmen trotz sorgfältigster Recherche keinerlei Haftung für die Richtigkeit der angegebenen Daten.
Factsheet erstellt von: www.baha.com am 06.06.2026 04:27

CM-AM ENTREPRENEURS EUROPE RC / FR0013266624 / A2N7HJ / Crédit Mutuel AM

Investmentstrategie

Der OGAW investiert überwiegend in Unternehmen, bei denen mindestens 20 % des Kapitals von einem stabilen Aktionär, in erster Linie von den Gründern und/oder Managern, gehalten wird.

Fondsspezifische Informationen

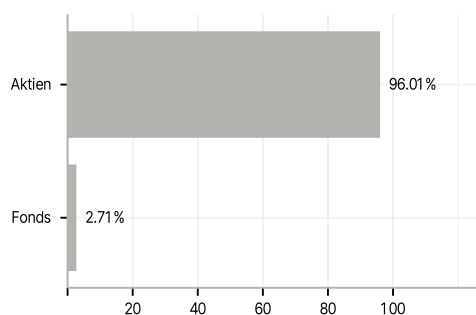
Im Rahmen der Anlagestrategie kann in wesentlichem Umfang in Derivate investiert werden.

Investmentziel

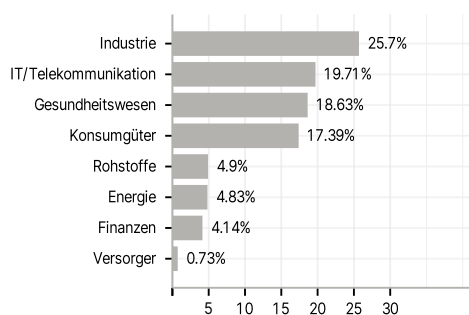
Zur Erreichung des Anlageziels verfolgt der OGAW eine Strategie der Titelauswahl (Stock Picking), die auf der Fundamentalanalyse von unternehmerischen und/oder Familienunternehmen beruht. Diese Unternehmen sind der Analyse des Fondsmanagers zufolge von einer starken Innovationsfähigkeit sowohl im Hinblick auf die Produkte als auch auf die Dienstleistungen, von einer Differenzierung innerhalb ihrer Wirtschaftszweige und von einem klaren Drang zu geografischer Expansion gekennzeichnet.

Veranlagungsstruktur

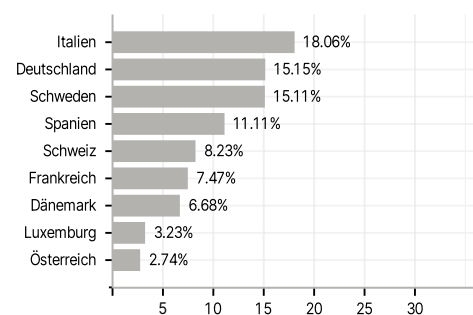
Anlagearten



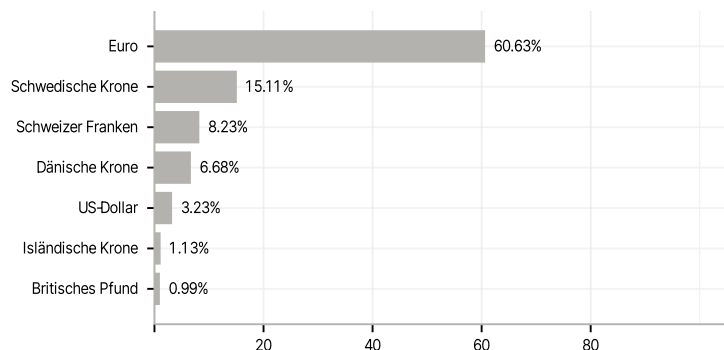
Branchen



Länder



Währungen



Größte Positionen

